

EINLADUNG

# Handelsforum Saarland

Dienstag, 4. November 2025, IHK Saarland

## Anmeldung

### Veranstalter:

IHK Saarland  
Franz-Josef-Röder-Straße 9, 66119 Saarbrücken

Anmeldung online unter

 [www.saarland.ihk.de](http://www.saarland.ihk.de) - Kennzahl 15.19077



### Ansprechpartner

Leander Wappler, Leiter Unternehmensförderung  
[@veranstaltungen@saarland.ihk.de](mailto:veranstaltungen@saarland.ihk.de)

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Bitte melden Sie sich bis spätestens **Dienstag, 28.10.2025**, verbindlich an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

# Muss sich der stationäre Handel neu erfinden?

## Digitale Kanäle, Touchpoints und Instore Technologien

Der Handel muss sich immer wieder neu erfinden, um sich auf veränderte Einkaufsgewohnheiten der Kunden einzustellen. Der Besuch eines stationären Geschäfts ist heute oft nur ein Puzzleteil innerhalb der Customer Journey eines Kunden.

Kunden suchen nach ganzheitlichen Einkaufserlebnissen über Kanäle und Touchpoints hinweg. Damit hat sich auch die Rolle der Innenstädte als Einkaufsorte verändert. In seinem Impulsvortrag zeigt Prof. Dr. Stephan Zielke auf, wie der stationäre Handel auf diese Herausforderungen reagieren kann.

Dazu gehört, die Rolle des stationären Geschäfts innerhalb der Customer Journey der Kunden zu verstehen, Kunden über unterschiedliche Kanäle und Touchpoints abzuholen und das stationäre Einkaufserlebnis durch innovative Elemente aufzuwerten.

Händler müssen kanalübergreifende Einkaufserlebnisse schaffen und Synergien zwischen den Kanälen nutzen.

Dienstag, 4. November 2025  
Beginn: 18.00 Uhr

Veranstaltungsort:  
IHK Saarland  
Franz-Josef-Röder-Straße 9  
66119 Saarbrücken

### PROGRAMM

**18:00 Uhr** Empfang mit Aperitif

**18:30 Uhr** Herzlich willkommen!

*Dr. Frank Thomé*

Hauptgeschäftsführer der IHK Saarland

**18:40 Uhr** Grußwort

*Elena Yorgova-Ramanauskas*

Staatssekretärin des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie

**18:50 Uhr** Muss sich der stationäre Handel neu erfinden?

Digitale Kanäle, Touchpoints und Instore Technologien

*Univ.-Prof. Dr. Stephan Zielke*

Professor und Inhaber des Walbusch-Stiftungslehrstuhls für Multi-Channel-Management an der Bergischen Universität Wuppertal

**19:25 Uhr** Neuausrichtung der Traditionsmarke Peek & Cloppenburg

an die neuen Herausforderungen des Textil-Einzelhandels

*Kirsten Geß* - Head of Corporate Communication &

*Bernhard Götz* - General Sales Manager Haus Saarbrücken, Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG, Düsseldorf

**19:55 Uhr** Podiumsdiskussion

*Univ.-Prof. Dr. Stephan Zielke*

Professor und Inhaber des Walbusch-Stiftungslehrstuhls für Multi-Channel-Management an der Bergischen Universität Wuppertal

*Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein*

Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing und Direktorin des Instituts für Konsum- und Verhaltensforschung

*Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp*

Direktor des Instituts für Handel & Internat. Marketing

*Kirsten Geß*

Head of Corporate Communication, Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG, Düsseldorf

*Bernhard Götz*

General Sales Manager Haus Saarbrücken, Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG, Düsseldorf

*Leander Wappler*

Leiter Unternehmensförderung, IHK Saarland

**Moderation:**

*Mathias Gessner*, Pressesprecher IKK Südwest

**20:35 Uhr** Verleihung des Preises der Förderer

des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes (IfeW)

Laudatoren:

*Hildegard Wald* (Vorsitzende des IfeW) und *Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein* (Sprecherin des IfeW)

**21:00 Uhr** Imbiss und Get together



**Univ.-Prof. Dr. Stephan Zielke**  
Professor und Inhaber des Walbusch-Stiftungslehrstuhls für Multi-Channel-Management an der Bergischen Universität Wuppertal



**Kirsten Geß**  
Head of Corporate Communication, Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG



**Bernhard Götz**  
General Sales Manager Haus Saarbrücken, Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG



**IHK Saarland**



**Institut für empirische  
Wirtschaftsforschung**  
an der Universität des Saarlandes

Ministerium für  
Wirtschaft, Innovation,  
Digitales und Energie

**SAARLAND**

