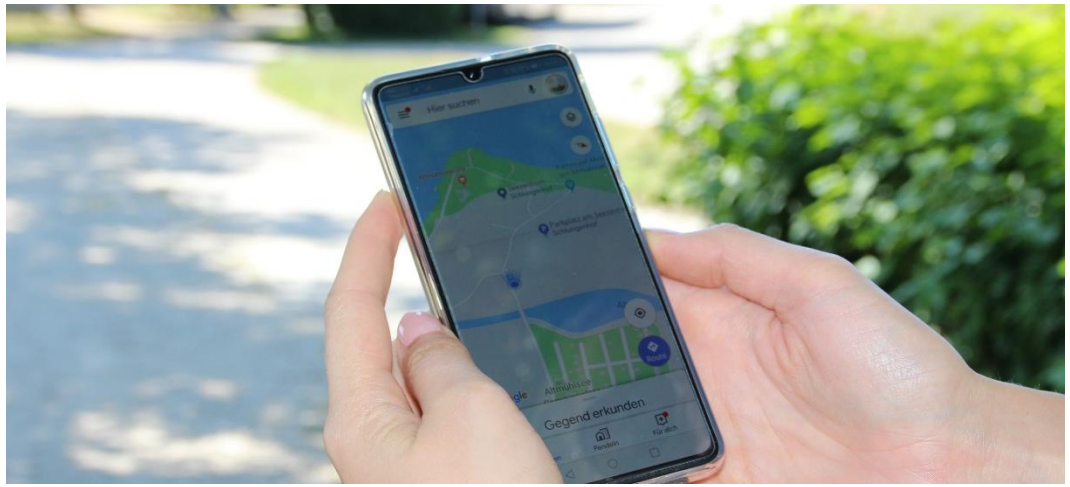
cima.digital

Online-Präsenz-Check Saarland



Zusammenfassende Darstellung der Analyseergebnisse

Zeitraum 31. Mai bis 04. Juni 2021

Stadt + Regionalentwicklung

Handel

Marketing

Digitale Stadt

Management

Wirtschaftsförderung

Immobilien

Rechtliche Hinweise

Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche – vor allem gewerbliche – Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Veranstalter von Vorträgen und Seminaren erwerben keinerlei Rechte am geistigen Eigentum der cima und ihrer Mitarbeiter. Inhalte von Präsentationen dürfen deshalb ohne schriftliche Genehmigung nicht in Dokumentationen jeglicher Form wiedergegeben werden.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der im Gutachten enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

Online-Präsenz-Check Saarland

Auftraggeber:

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit,
Energie und Verkehr des Saarlands
Franz-Josef-Röder-Straße 17
66119 SaarbrückenT
Projektbearbeitung:
Susanne Commerçon-Mohr
Ulrike Emmerich-Schryen

Auftragnehmer

cima.digital
c/o WeWork Taunusanlage 8
60329 Frankfurt am Main

www.cimadigital.de

Ansprechpartnerin:
Eva Gancarz
Tel.: 0160-4590054
E-Mail: gancarz@cima.de

Eva Gancarz
Leiterin cima.digital

Verena Birkmann
Projektassistenz cima.digital

Einführung

– Allgemeine Informationen –

Online-Präsenz-Check Saarland

Allgemeine Information

cima.digital

Ziel: Ausgewogener Branchenmix, hohe Kundenfrequenz, keine Leerstände

Zeichnung: cima/rosenthal 2021

Online-Präsenz-Check Saarland

Allgemeine Information

cima.digital

Realität: Gefahr von Geschäftsaufgaben und neuer Leerstände infolge der Corona-Pandemie

Zeichnung: cima/rosenthal 2021

Online-Präsenz-Check Saarland

Allgemeine Information

cima.digital

Der Kaufprozess hat sich geändert: Die Produktsuche beginnt zuhause auf der Couch!

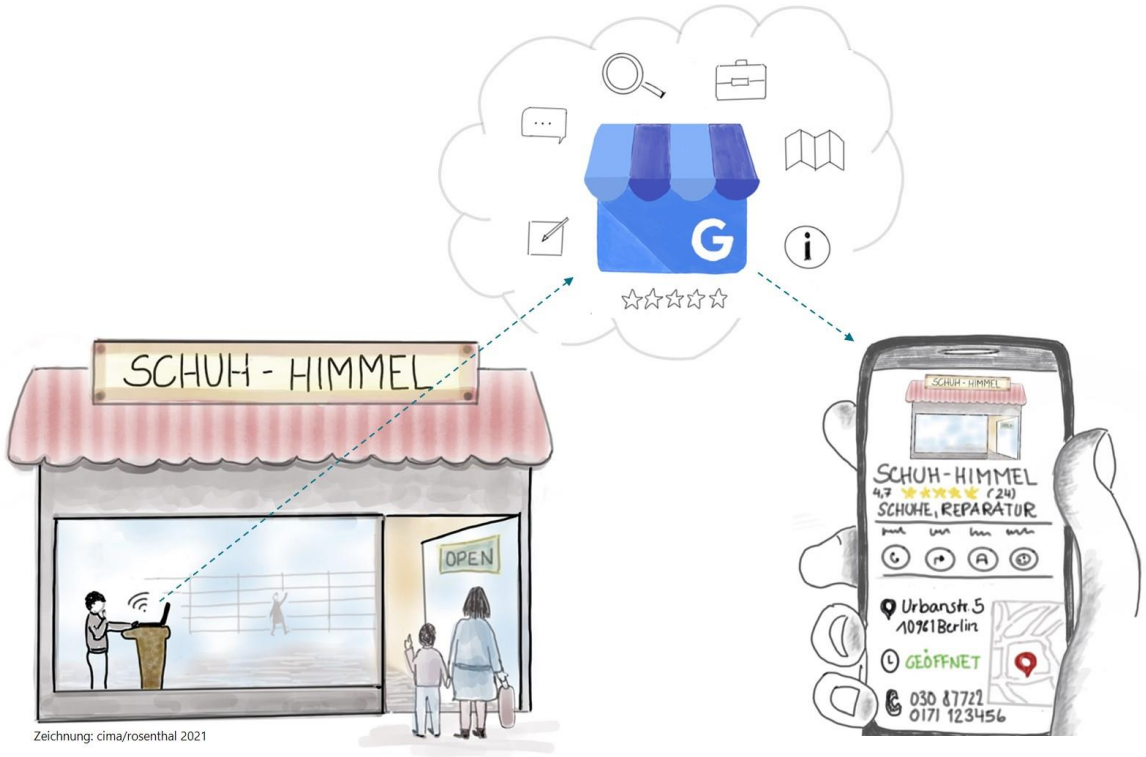
Traditionell – im stationären Einzelhandel

Neu – beeinflusst durch das Internet

Quelle: eigene Darstellung nach Boersma 2011

Online-Präsenz-Check Saarland

Allgemeine Information



Zeichnung: cima/rosenthal 2021

Ausgangslage

- Wer als Akteur im WWW nicht präsent ist, existiert für eine wachsende Zahl an sich online informierenden Kunden/Besuchern quasi nicht.
- Wer präsent ist, wird noch lange nicht über Suchmaschinen gefunden.
- Als Baustein für die Gesamtattraktivität der Stadt ist ein auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnittener Online-Auftritt jedes einzelnen Akteurs im Internet wichtiger denn je.

Online-Präsenz-Check Saarland

Allgemeine Information

cima.digital

Gefahr: Digitaler Leerstand! Keine flächendeckende Sichtbarkeit / fehlende Google My Business Einträge der Unternehmen und Einrichtungen im Saarland

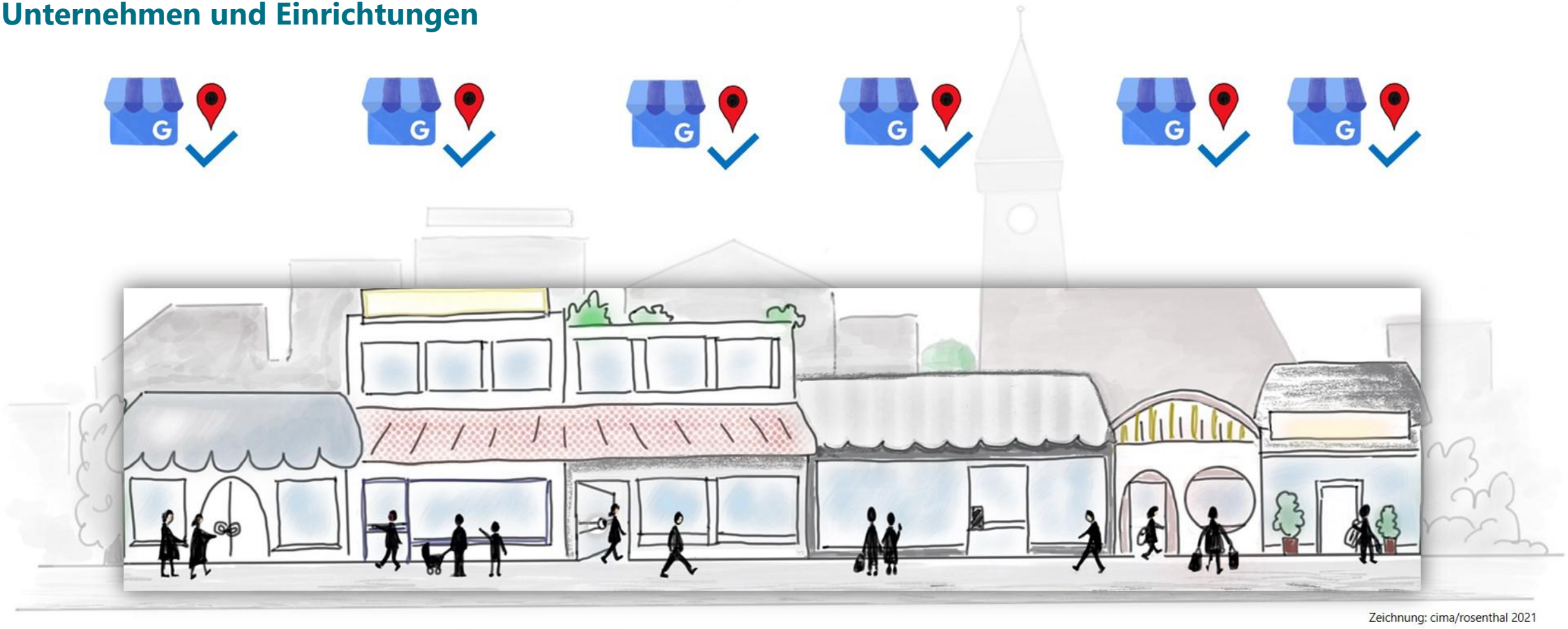
Zeichnung: cima/rosenthal 2021

Online-Präsenz-Check Saarland

Allgemeine Information

cima.digital

Ziel: Digitale Sichtbarkeit! Flächendeckende digitale Sichtbarkeit durch Google My Business Einträge aller Unternehmen und Einrichtungen



Zeichnung: cima/rosenthal 2021

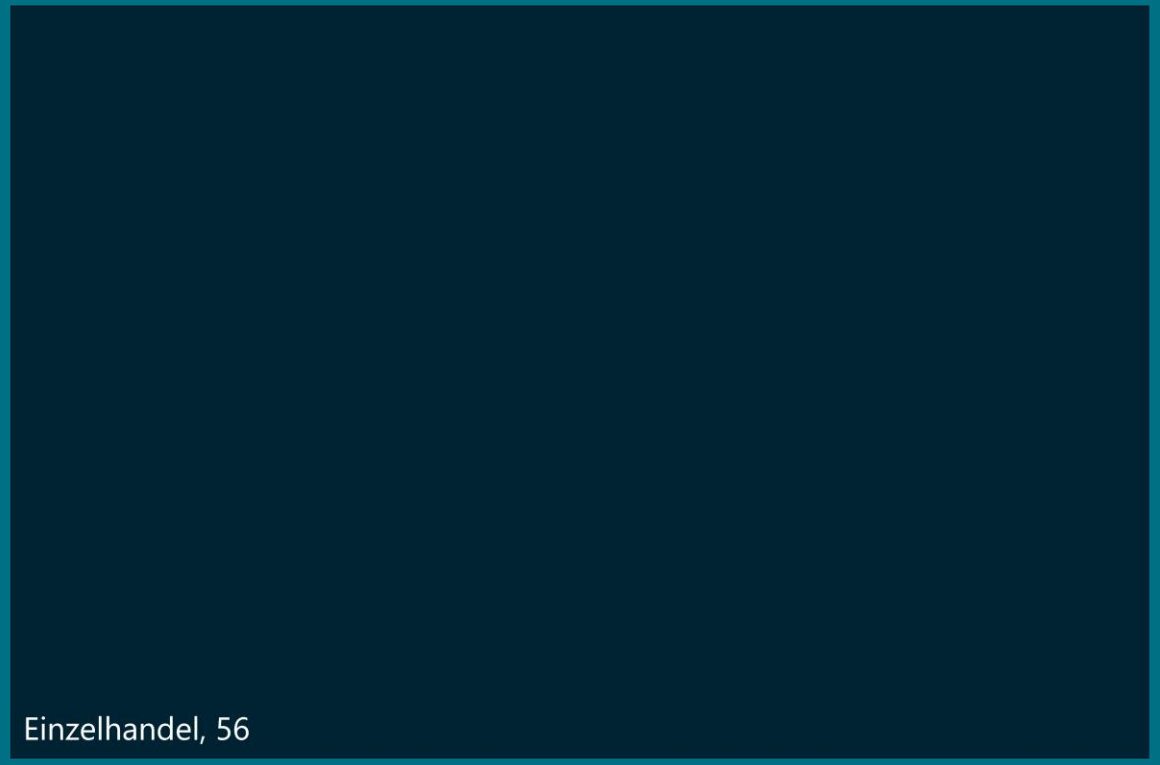
Analyseergebnisse des Online-Präsenz-Checks Saarland

Untersuchungszeitraum: 31.05.-04.06.2021

Ergebnis: Online-Präsenz-Check Saarland

Unternehmensstruktur

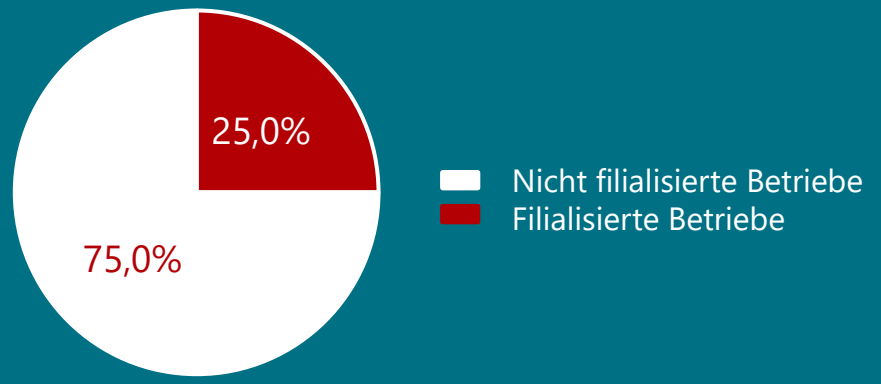
BRANCHENVERTEILUNG



(n=56)

Im Rahmen des Online-Präsenz-Checks wurde die digitale Sichtbarkeit von insgesamt **56 Unternehmen und Einrichtungen** im Saarland geprüft.

FILIALISIERUNGSGRAD



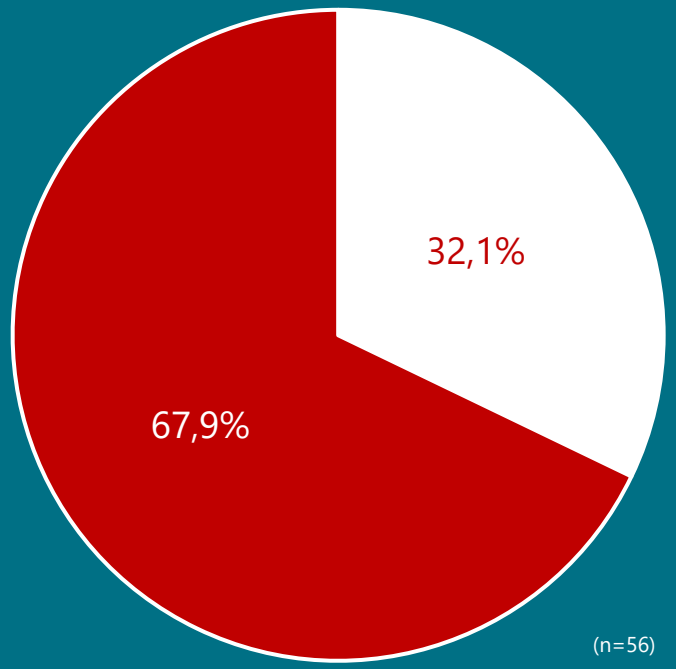
(n=56)

Ergebnis: Online-Präsenz-Check Saarland

E-Commerce Tätigkeiten

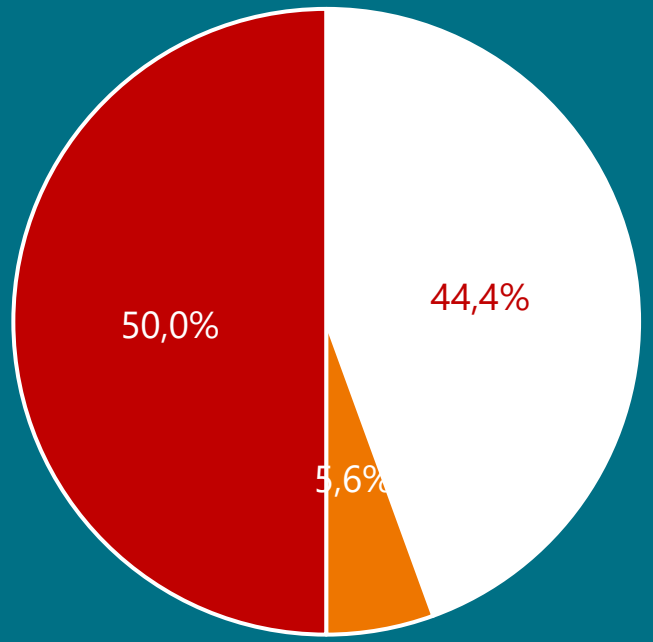
E-Commerce Tätigkeit vorhanden
E-Commerce Tätigkeit nicht vorhanden

E-COMMERCE



(n=56)

Eigener Online-Shop
Online-Marktplatz
Online-Shop via Muttergesellschaft



(n=18)

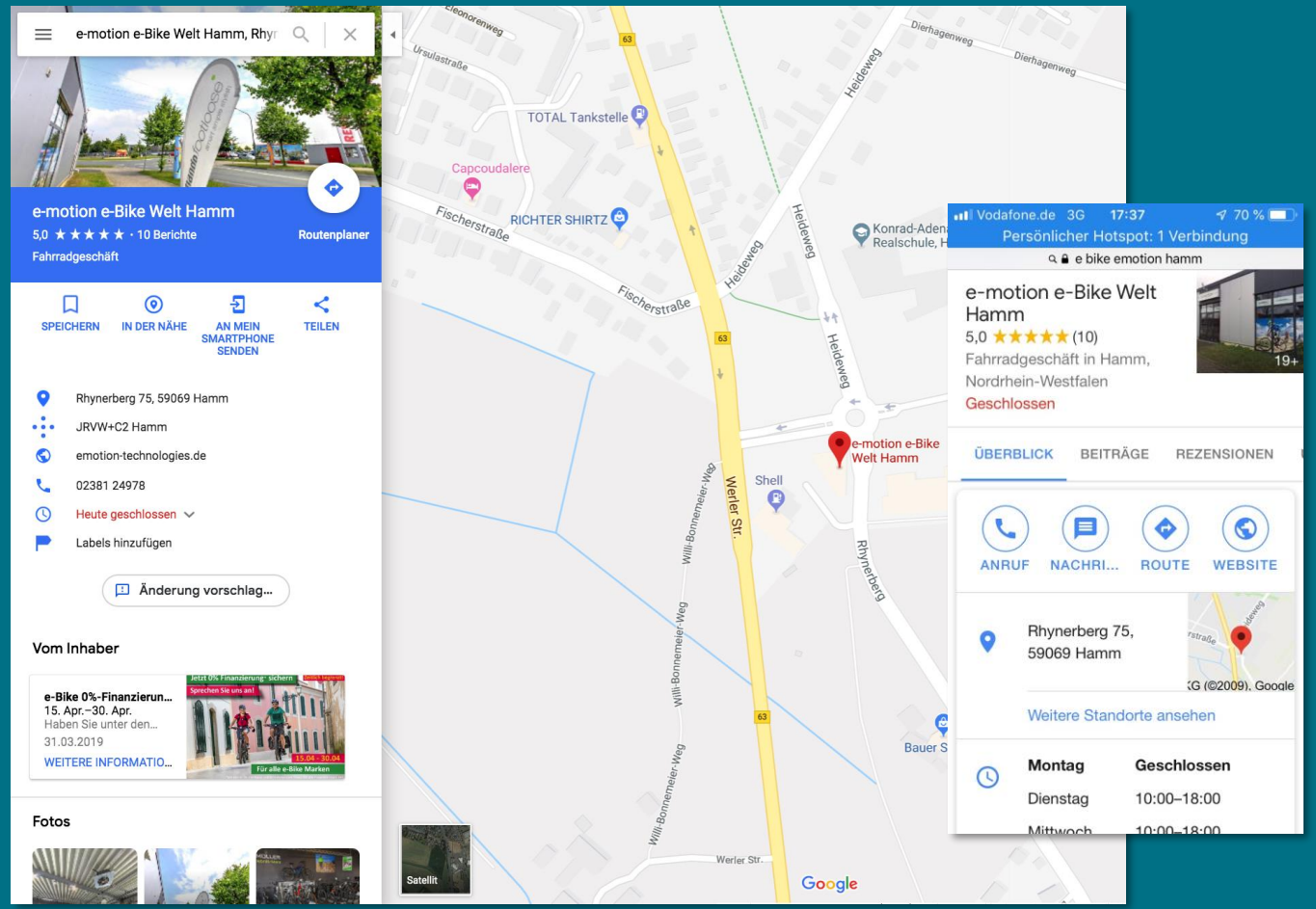
Google-Sichtbarkeit

– Gesamtbetrachtung Auffindbarkeit in Google –

Google und die an Google angeschlossenen Plattformen besitzen aufgrund der hohen Nutzerzahlen aktuell eine besonders hohe Relevanz. Die Nutzung dieser Plattformen erhöht die digitale Sichtbarkeit und somit auch die Auffindbarkeit eines Unternehmens. Dementsprechend gilt es, möglichst professionell und umfassend präsent zu sein. Nur wer seinen Google Eintrag „claimt“, also für sich beansprucht und verwaltet, kann die Qualität der zur Verfügung gestellten Informationen sicherstellen. Gleichermaßen muss auch die Website eines Unternehmens möglichst suchmaschinenoptimiert aufgebaut sein.

Online-Präsenz-Check Saarland

To-Dos für den Google My Business-Eintrag



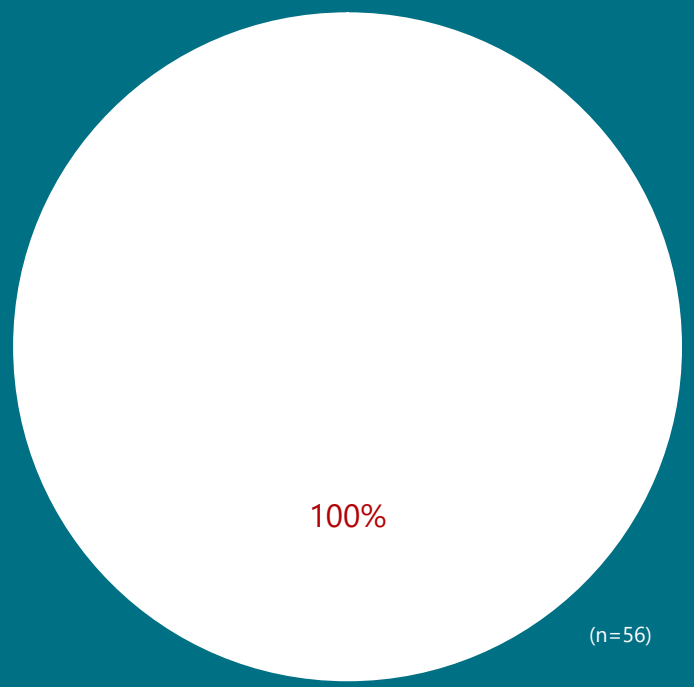
- ✓ Berechtigung zur Bearbeitung anfordern (wenn nicht schon geschehen)
- ✓ Öffnungszeiten angeben
- ✓ Telefonnummer aktualisieren
- ✓ Webadresse der Homepage angeben
- ✓ Aussagekräftige Bilder (ggf. auch 360-Grad-Ansichten) hochladen
- ✓ Gute Bewertungen (> 4.0)
- ✓ Insb. auf negative Bewertungen reagieren
- ✓ Fragen von (potentiellen) Kunden beantworten
- ✓ Regelmäßig Nachrichten mit Links zur eigenen Website veröffentlichen

Bildquellen: screenshots, AH

Online-Präsenz-Check Saarland

Google My Business: Basisinformation

Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen



„Google My Business“ ist das kostenlose Branchenbuch von Google. Ein Eintrag eignet sich sehr gut als dynamisches Marketingtool. Denn anders als in einem gedruckten Buch lassen sich die Unternehmensdaten und -leistungen kurzfristig ändern und anpassen. Geänderte Öffnungszeiten, Sonderangebote und vieles mehr lassen sich im Rahmen des Profils kommunizieren.

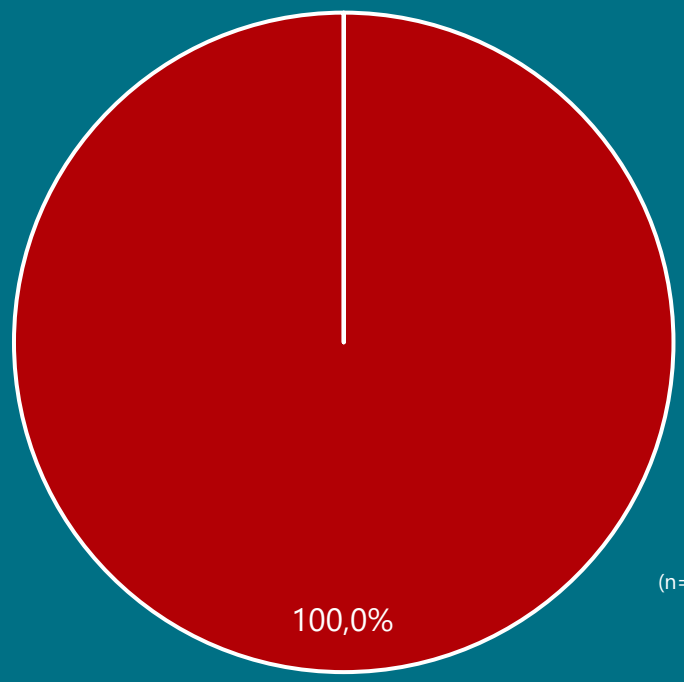
Alle untersuchten Unternehmen im Saarland weisen einen „Google My Business“- Eintrag vor.

Online-Präsenz-Check Saarland

Google My Business: Basisinformation

Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen

GOOGLE MY BUSINESS-INHABERSCHAFT VERIFIED



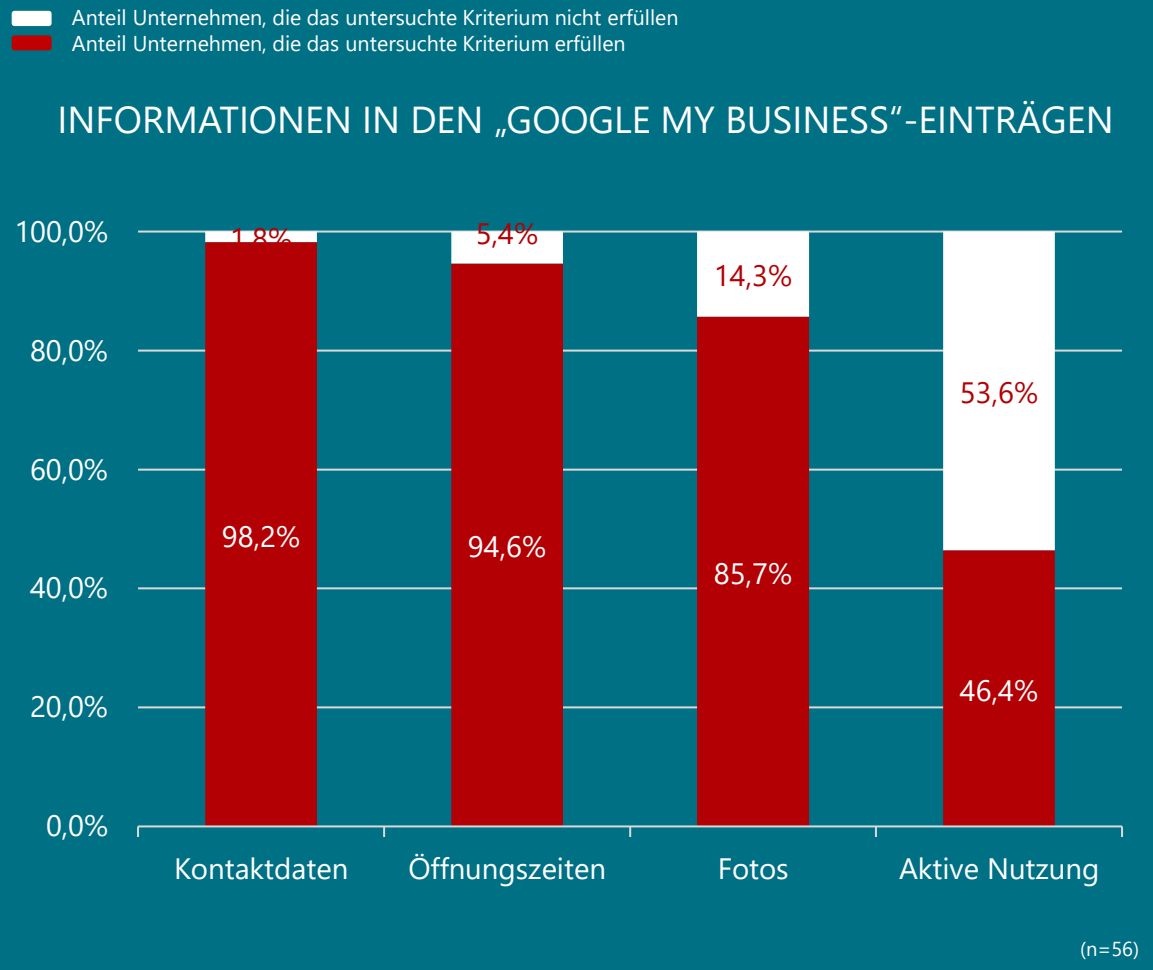
(n=56)

Google erstellt mittlerweile schon sehr häufig automatisiert „Google My Business“-Einträge zu Unternehmen. Um die Informationen zu verändern, muss die Inhaberschaft des Eintrages beantragt werden.

Im Saarland sind alle 56 untersuchten „Google My Business“-Einträge durch den Inhaber „verified“, was als sehr gut zu bezeichnen ist.

Online-Präsenz-Check Saarland

Google My Business: Informationsgehalt



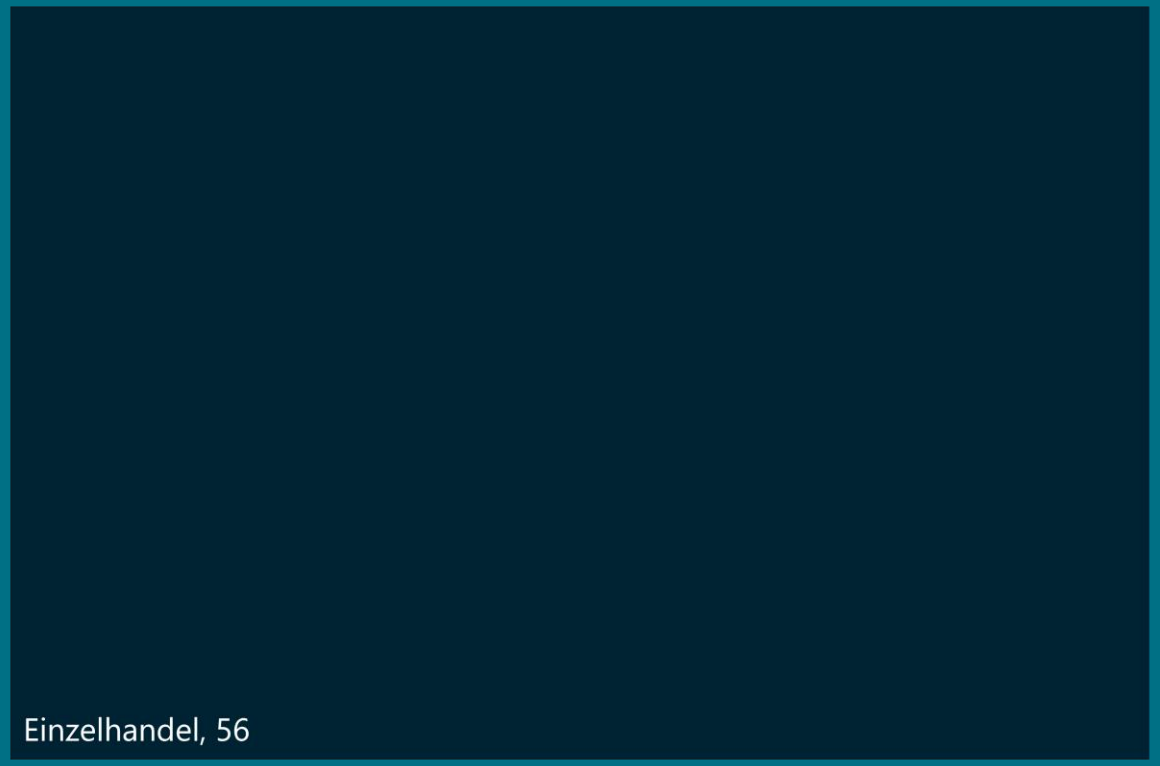
Die Basisinformationen der „Google My Business"-Einträge sind sehr selten lückenhaft. Es liegt im Interesse jedes Unternehmens und jeder Einrichtung, die Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen sicherzustellen. Dies nimmt kaum Zeit in Anspruch.

Nur 46,4% der GMB-Einträge im Saarland werden aktiv vom Geschäftsinhaber gepflegt. Das heißt, er reagiert auf Rezensionen und Fragen oder er postet aktuelle Informationen z.B. über anstehende Veranstaltungen und Aktionen.

Online-Präsenz-Check Saarland

Google My Business: Rezensionen

BRANCHENVERTEILUNG



(n=56)

GOOGLE REZENSIONEN

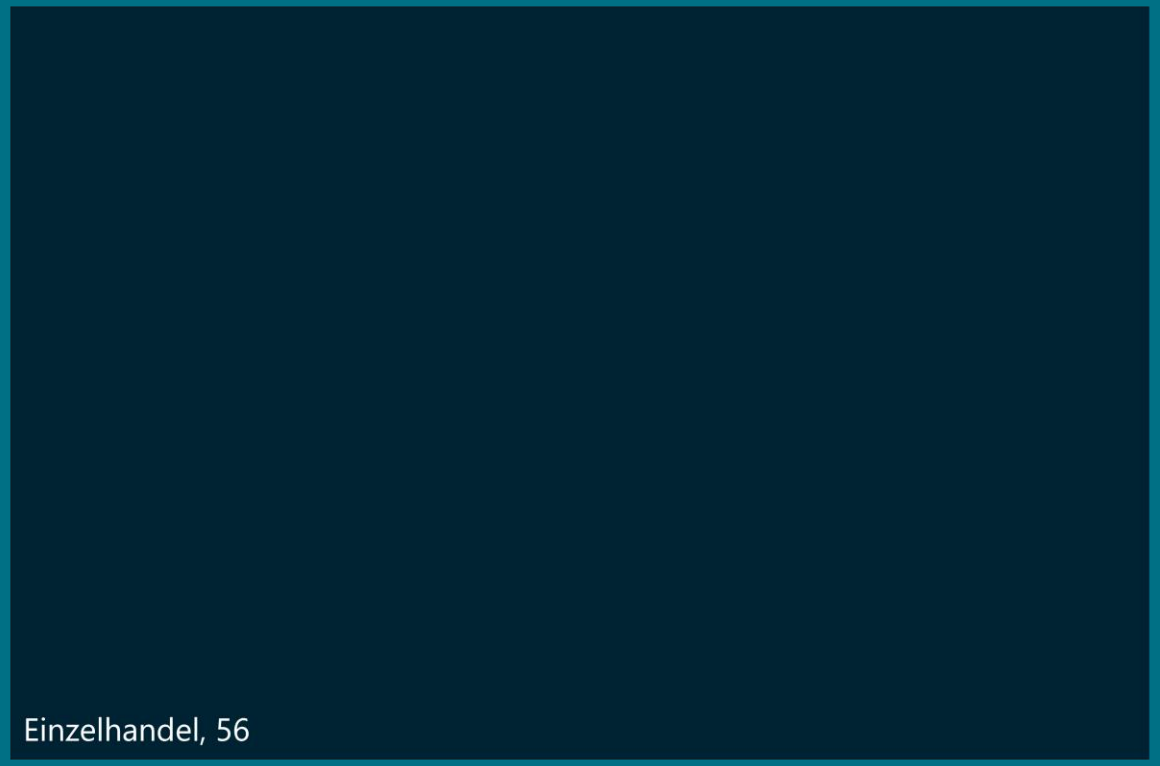
Für 7,1% (entspricht vier Profilen) der „Google My Business“-Einträge wurde bisher keine Rezension hinterlassen. Weitere 5,4% der Einträge haben nur 1 bis 3 Rezensionen. Die Gewerbetreibenden sollten Kunden dazu motivieren, ihr Geschäft auf „Google My Business“ zu bewerten.

Das Geschäft „Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG“ wurde bisher am häufigsten rezensiert (1.843). Darauf folgen das Geschäft HACO Center Haas und Birtel GmbH & Co. KG (1.063) sowie das Unternehmen Fressnapf (530).

Online-Präsenz-Check Saarland

Google My Business: Rezensionen

BRANCHENVERTEILUNG



(n=56)

GOOGLE BEWERTUNG Ø 4,2

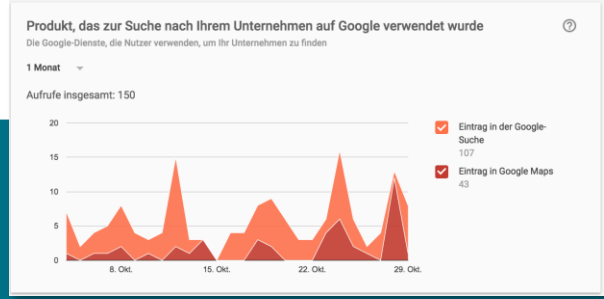
Nutzer hinterlassen überwiegend sehr positive Bewertungen. Von 5 möglichen Sternen erhielten die Unternehmen und Einrichtungen in Saarland durchschnittlich 4,2 Sterne.

Online-Präsenz-Check Saarland

Google My Business (GMB) – kein Hexenwerk!

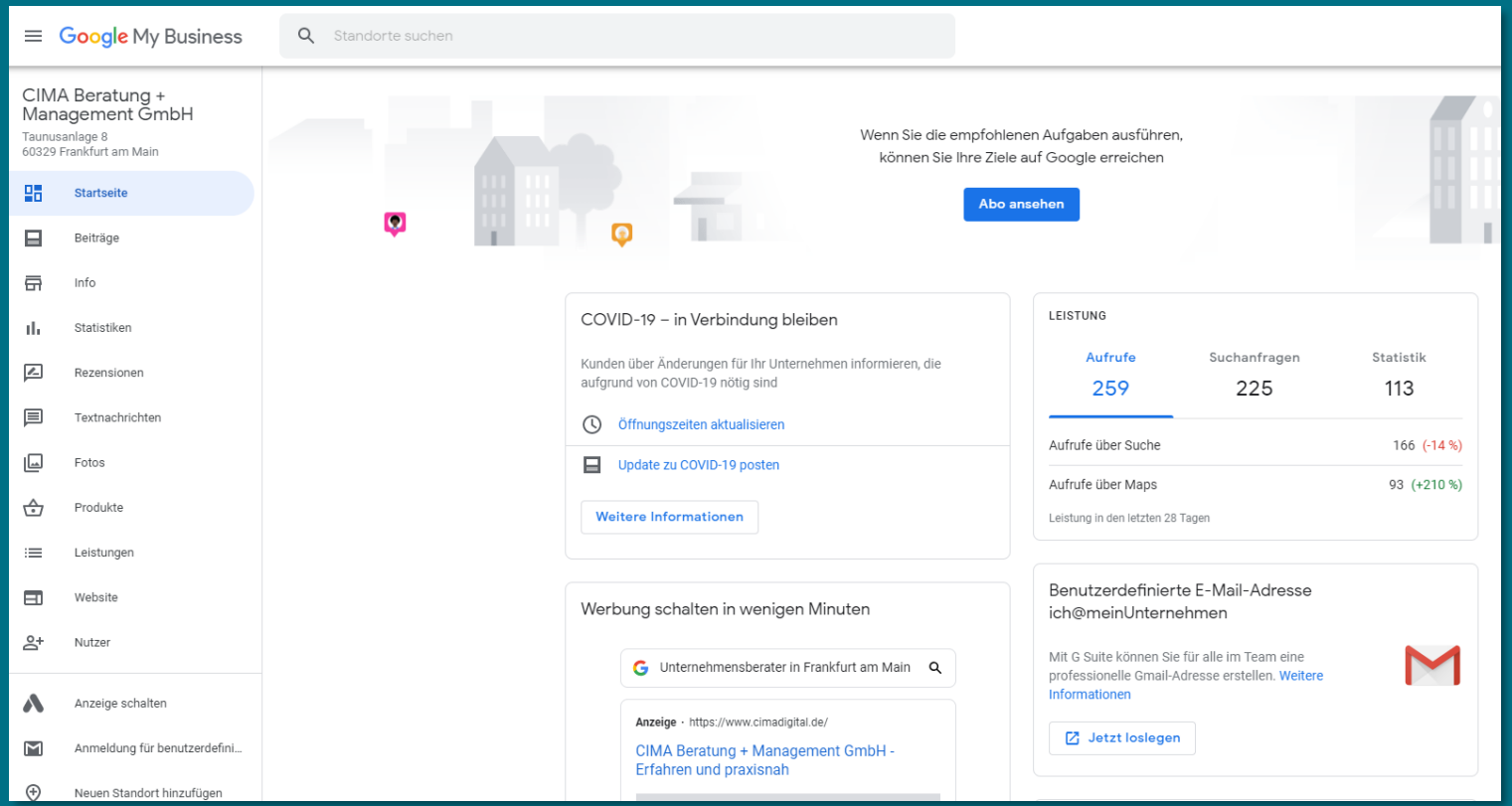
cima.digital

Praxistipp

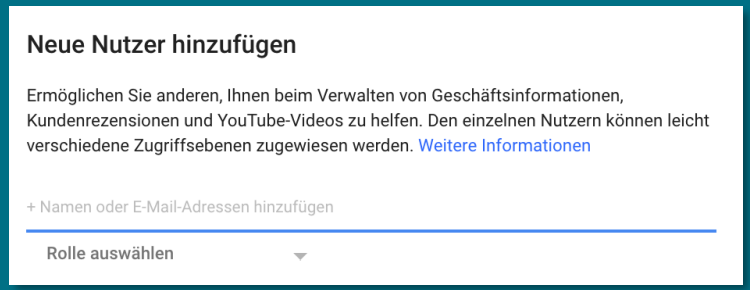


Grundlegende Statistiken

Reaktionsmöglichkeit auf Kommentare



GMB-Benutzerkonsole



Nutzerverwaltung

Bildquellen: screenshots, AH

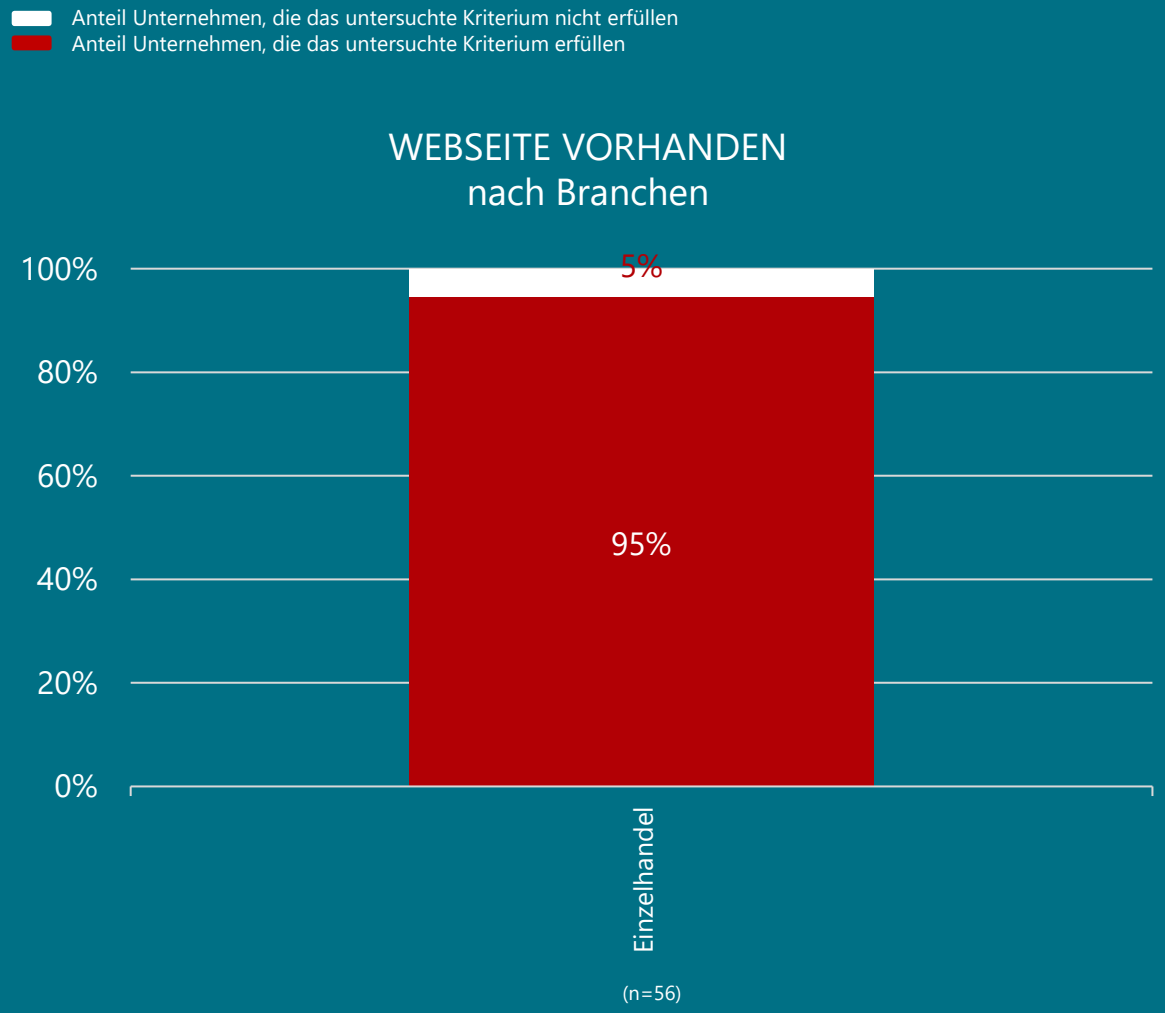
Unternehmens-Website

– Gesamtbetrachtung der Homepage-Qualität –

Die Unternehmenswebsite ist die Visitenkarte eines Unternehmens im Web. Jeder Zweite, der online nach Produkten oder Firmen gesucht hat, besucht danach ein stationäres Ladengeschäft. Demzufolge werden auch die Unternehmen häufiger frequentiert, die online auffindbar sind. Vor allem die Listung bei Google ist hierbei von Bedeutung. Eine Webseite, die nicht über eine Suchmaschine gefunden werden kann, ist vergleichbar mit einem Flyer, der nicht verteilt wird.

Online-Präsenz-Check Saarland

Webseite: Basisinformation

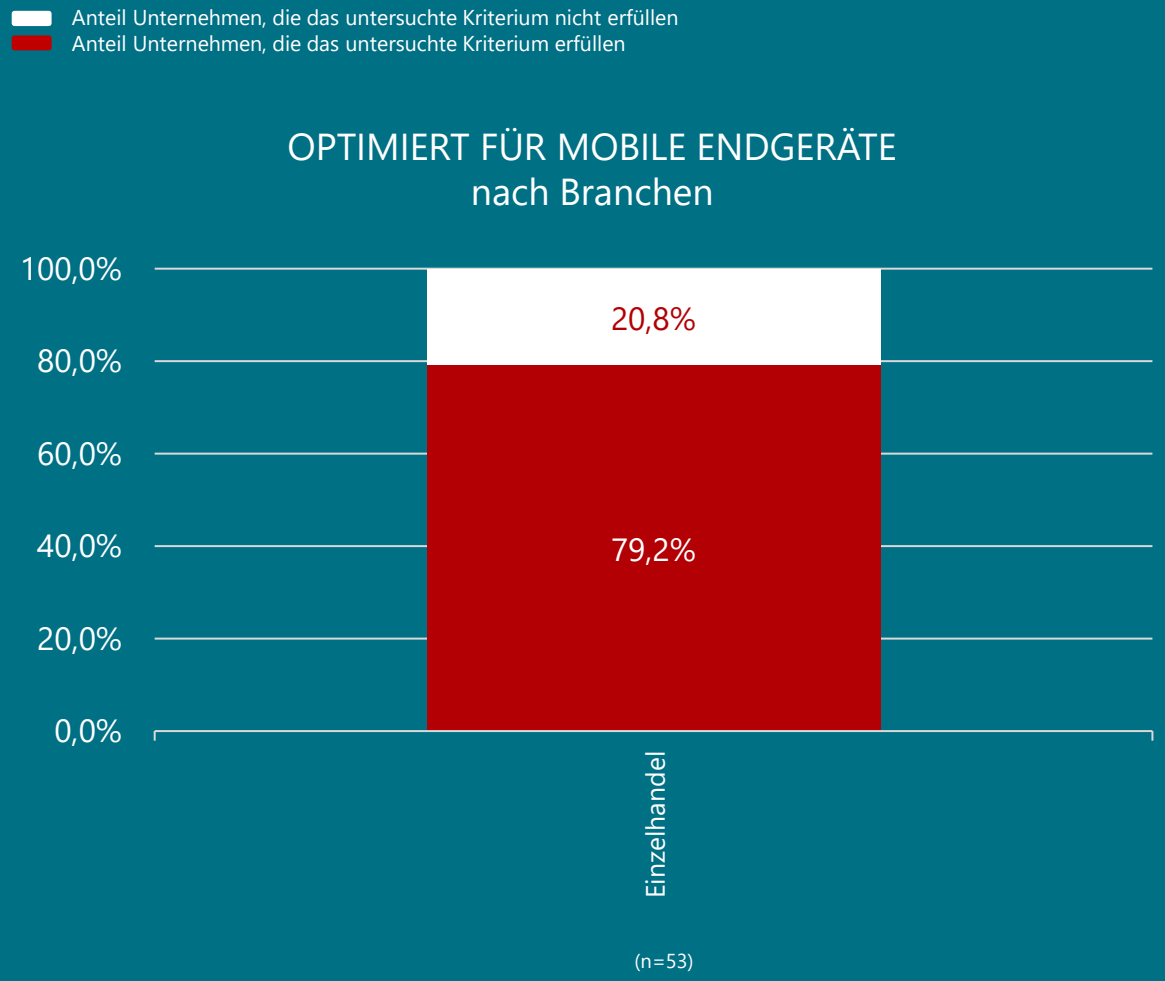


Im Saarland besitzen fast alle untersuchten Unternehmen und Einrichtungen (95%) eine eigene Webseite. Lediglich 5% verfügen über keine eigene Webseite. Dies sind inhabergeführte Geschäfte.

Mithilfe von Baukästen-Tools lässt sich eine eigene Webseite heutzutage recht einfach und günstig sowie ohne eigene Programmier-Kenntnisse erstellen. Ein zu hoher Kosten- oder Zeitaufwand können nicht als Ausrede für das Fehlen einer eigenen Webseite dienen.

Online-Präsenz-Check Saarland

Webseite: Responsivität



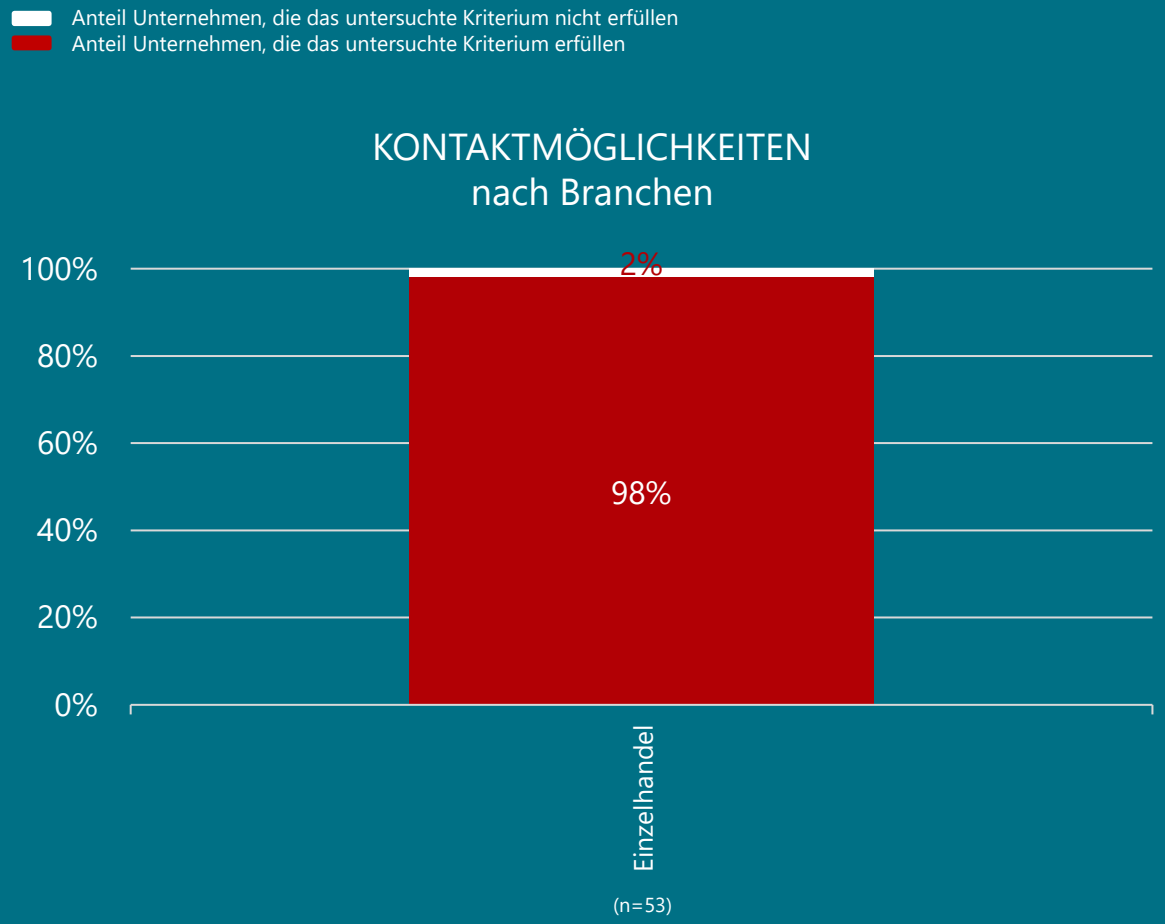
In Deutschland surfen ca. 2/3 der Menschen über ihre mobilen Endgeräte im Internet. Demzufolge kommt der Optimierung der Webseiten für mobile Endgeräte eine große Bedeutung zu.

Eine mobil-optimierte Webseite (responsive) passt sich automatisch an die Display-Auflösung des Endgerätes an. Das heißt, unabhängig davon, ob man sie per Smartphone, Tablet, Desktop-Computer oder Laptop aufruft, sie wird stets gut lesbar dargestellt.

Der Anteil der responsiven Webseiten (79,2%) ist mit Blick auf die überprüften URLs als vergleichsweise gut zu bezeichnen. 11 untersuchte Webseiten sind nicht responsiv.

Online-Präsenz-Check Saarland

Webseite: Kontaktmöglichkeiten

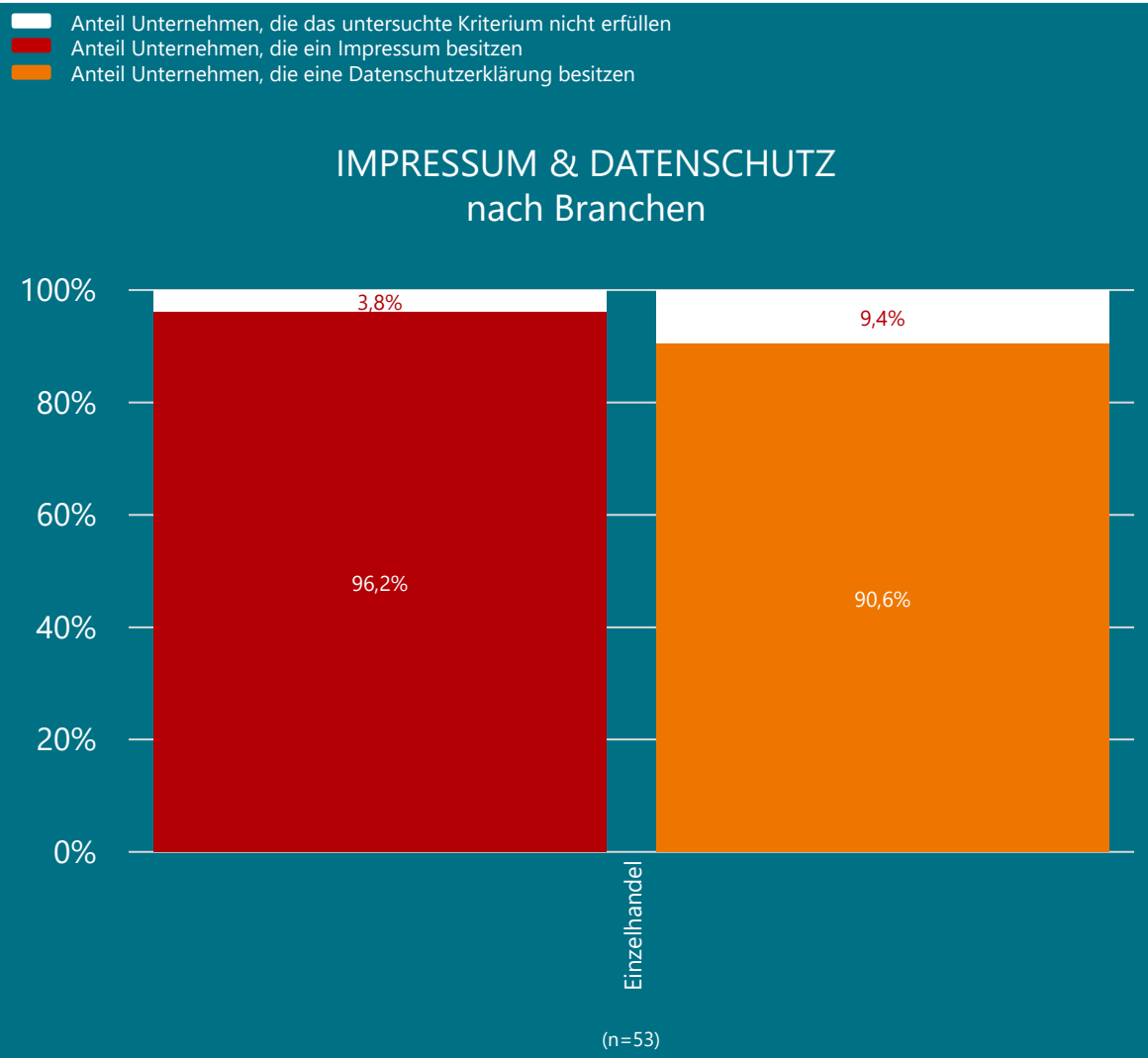


Auf nahezu allen geprüften Webseiten (98%) sind schnelle Kontaktmöglichkeiten per E-Mail, Kontaktformular oder Chat angegeben.

Lediglich ein Einzelhändler verfügt nicht über eine Kontaktmöglichkeit auf seiner Website.

Online-Präsenz-Check Saarland

Webseite: Impressum & Datenschutz

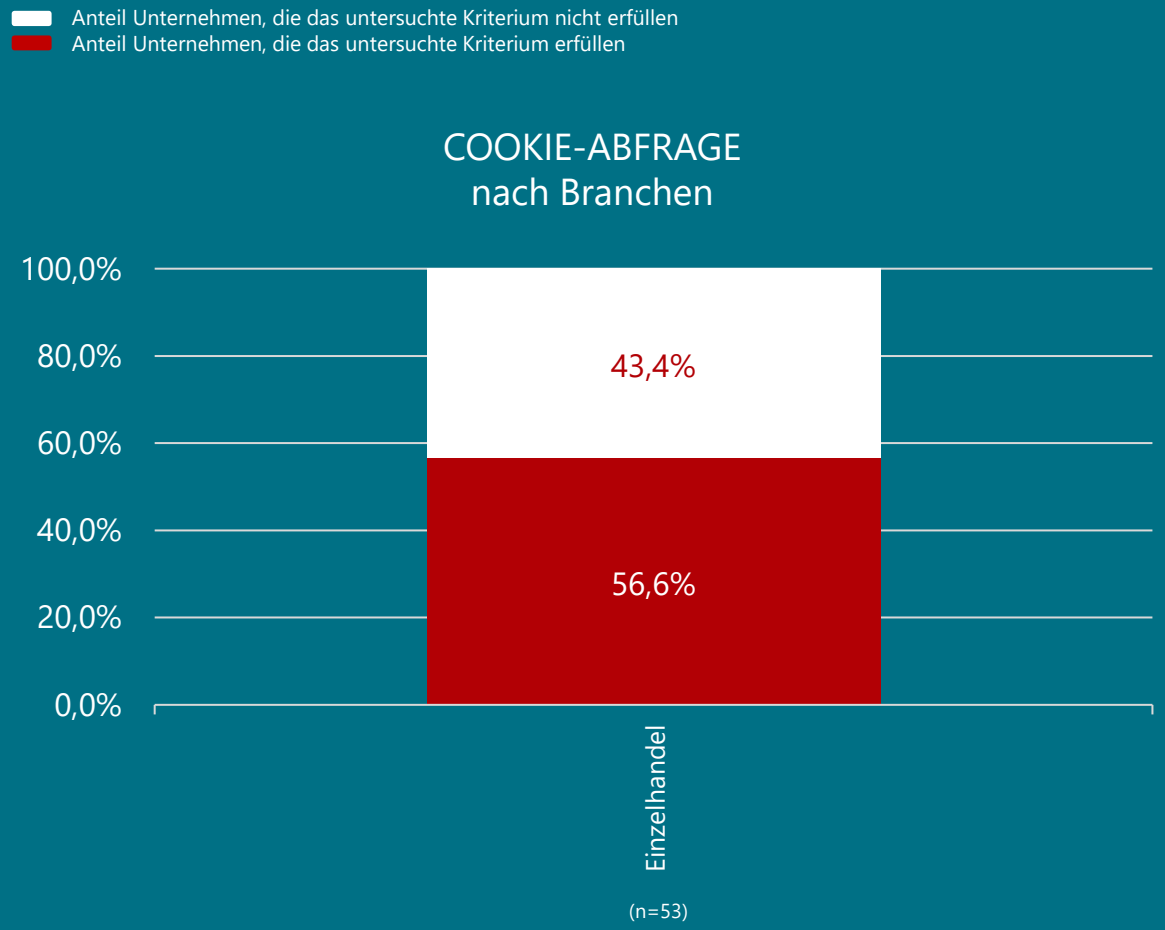


Um eine rechtskonforme Webseite bereitzustellen, ist es notwendig ein Impressum und eine Datenschutzerklärung als Unterseite zu haben.

Im Saarland gibt es vereinzelt Unternehmen und Einrichtungen, die auf ihren Webseiten kein Impressum und/oder eine Datenschutzerklärung bereitstellen. Insgesamt verfügen 96,2% der untersuchten Webseiten über ein Impressum. Lediglich 90,6% verfügen über eine Datenschutzerklärung. Hier ist dringend Handlungsbedarf geboten. Den Seitenbetreibern drohen Abmahnung und Strafe.

Online-Präsenz-Check Saarland

Webseite: Cookie-Abfrage



Bei fast jedem Besuch einer Webseite werden Informationen über den Nutzer im Browser gespeichert und analysiert. Es handelt sich dabei um die sogenannten Cookies. Gründe dafür können unter anderem die Analyse der Vorlieben und Interessen oder des Surfverhaltens des Nutzers sein.

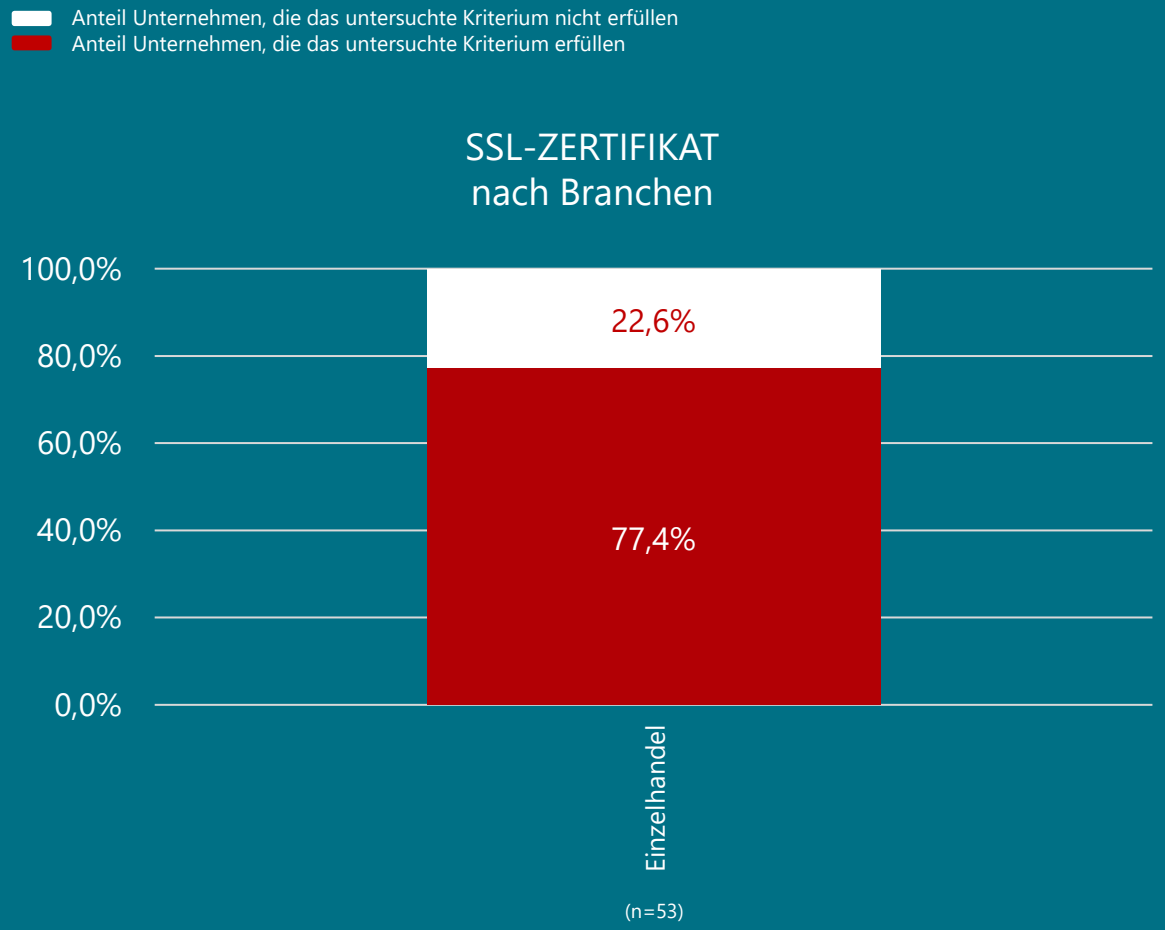
Beim erstmaligen Aufrufen einer Website muss jeder Besucher gefragt werden, welche Cookies geladen werden dürfen und welche nicht.

Lediglich 56,6% der untersuchten Webseiten verfügen über eine Cookie-Abfrage.

Hier ist dringend Handlungsbedarf geboten. Den Seitenbetreibern drohen Abmahnung und Strafe.

Online-Präsenz-Check Saarland

Webseite: SSL-Zertifikat



Die Sicherheit beim Datentransfer im Internet ist für Seitenbetreiber sehr wichtig. Sie sind verantwortlich dafür, sensible Kundendaten vor unberechtigtem Zugriff zu schützen. Mithilfe des sog. SSL-Protokolls lässt sich die Verbindung zwischen dem Gerät des Nutzers und den Servern des Betreibers verschlüsseln. Webseiten, die über eine SSL-Verschlüsselung verfügen, sind an einem kleinen grünen Schloss und dem Kürzel https (statt http) in der Adresszeile des Browsers zu erkennen.

Im Saarland verfügen 77,4% der geprüften Webseiten über eine SSL-Verschlüsselung. Dieser Wert ist als vergleichsweise gut anzusehen.

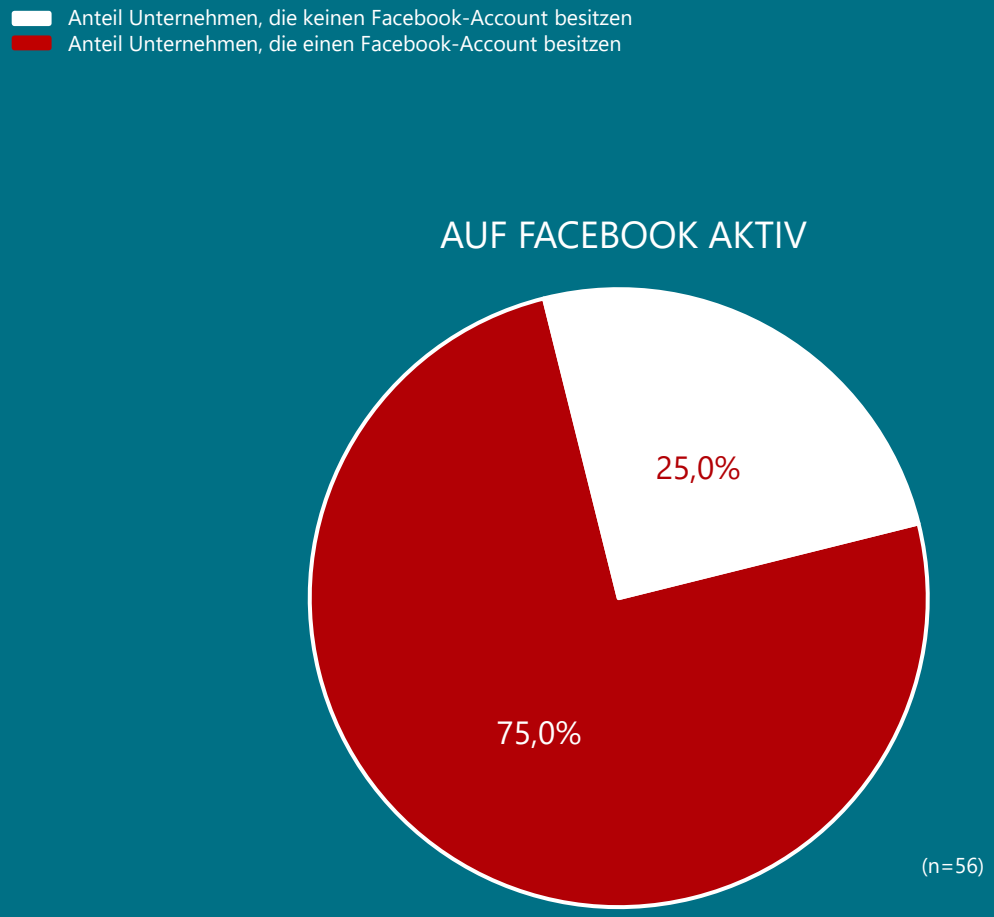
Social Media

– Gesamtbetrachtung Präsenz in sozialen Medien –

Social Media ist die Gesamtheit der digitalen Technologien und Medien wie Webblogs, soziale Netzwerke usw., über die NutzerInnen miteinander kommunizieren und Inhalte austauschen können. Auf Grund des großen Nutzerspektrums liegt es nahe, dass Unternehmen auf diesen Plattformen sich selbst und die eigene Angebotspalette präsentieren.

Online-Präsenz-Check Saarland

Social Media: Facebook

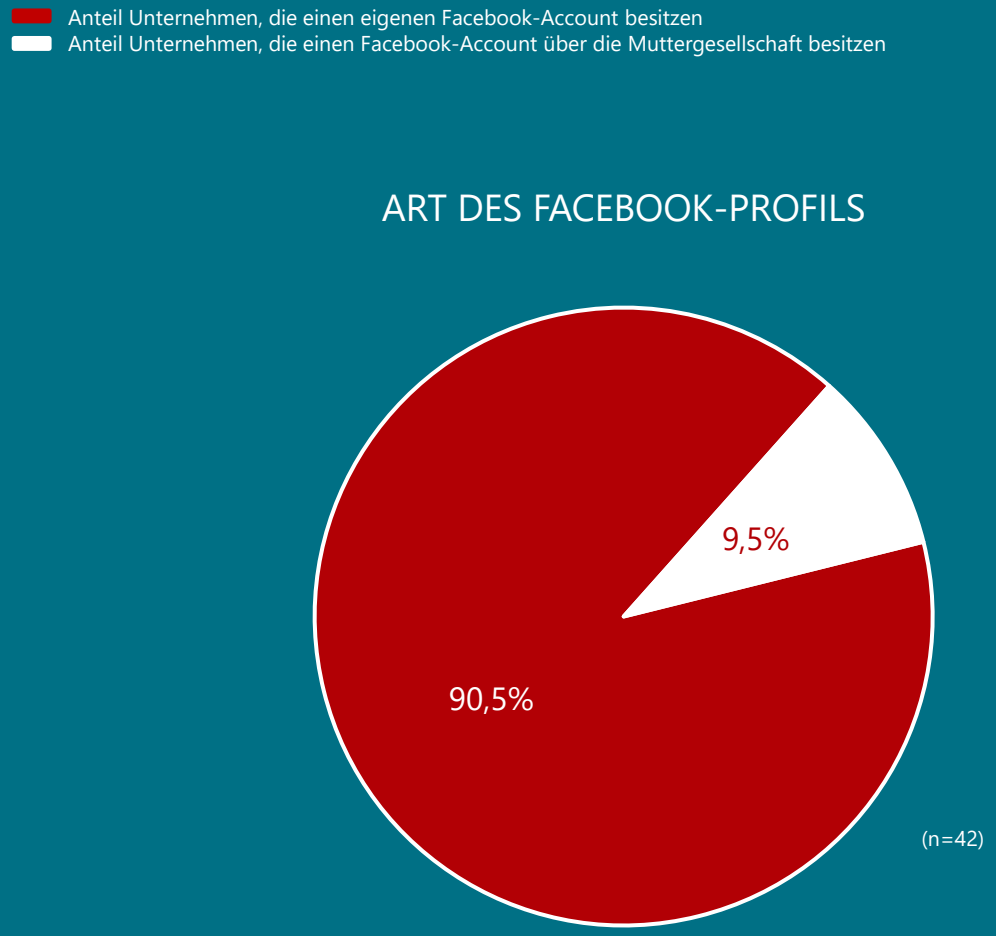


Facebook bietet eine direkte Vernetzungsmöglichkeit mit dem Kunden und gehört deswegen zu den wichtigsten sozialen Medien für Unternehmen.

Im Saarland besitzen 75% der untersuchten Unternehmen einen Facebook-Account. 25% sind nicht auf Facebook anzutreffen.

Online-Präsenz-Check Saarland

Social Media: Facebook



Private Facebook-Accounts sollten nicht zur Präsentation des Unternehmens verwendet werden. Privaten Facebook-Accounts stellen wichtige Funktionen (wie z. B. der Zugriff auf Statistiken) nicht oder nur in geringerem Umfang zur Verfügung.

Fast alle (90,5%) der untersuchten Unternehmen im Saarland, die einen Facebook-Account besitzen, besitzen einen eigenen Account. Lediglich 9,5% der Unternehmen verfügen über einen Facebook-Account via Muttergesellschaft.

Online-Präsenz-Check Saarland

Social Media: Facebook

ANZAHL DER FANS

Einzelhandel 2.171.193

Davon sind 813.132 Fans Fans von inhabergeführten Geschäften

ANZAHL DER ABONNENTEN

Einzelhandel 2.183.024

Davon sind 823.022 Abonnenten Abonnenten von inhabergeführten Geschäften

Auf Facebook gibt es grundsätzlich zwei Arten, wie sich Kunden mit einem Unternehmen vernetzen können:

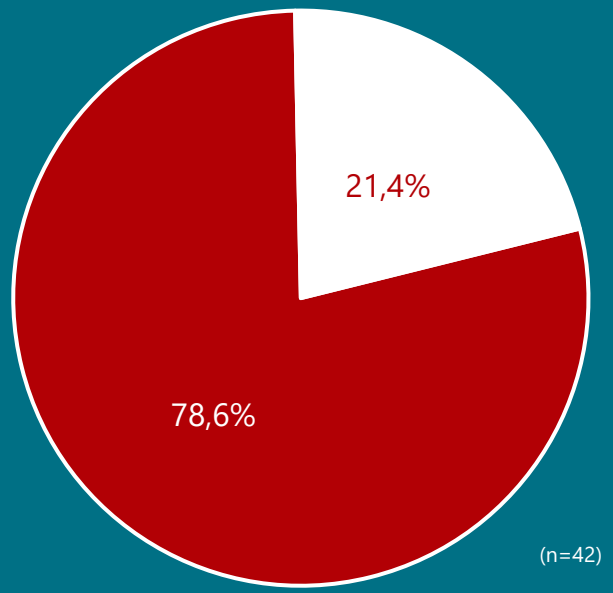
- **Fan:** Dem Kunden „gefällt“ Ihre Seite. Sie wird in der Liste der bevorzugten Seiten hinterlegt. Jeder Fan einer Seite ist automatisch auch ein Abonnent. Letzteres kann jedoch separat von Nutzer abgeschaltet werden.
- **Abonnent:** Dem Kunden wird Ihre Seite direkt im Newsfeed angezeigt. Er empfängt Neuigkeiten direkt auf seiner Facebook-Startseite. Bekennt sich aber nicht öffentlich dazu.

Online-Präsenz-Check Saarland

Social Media: Facebook

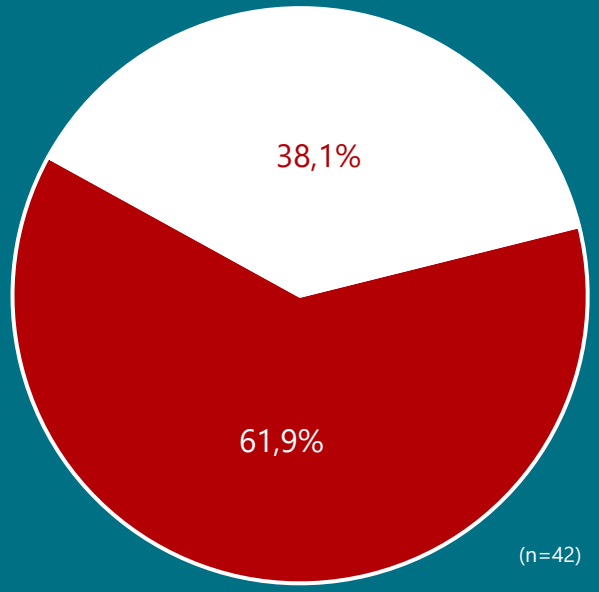
Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen

FACEBOOK ACCOUNT GEPFLEGT



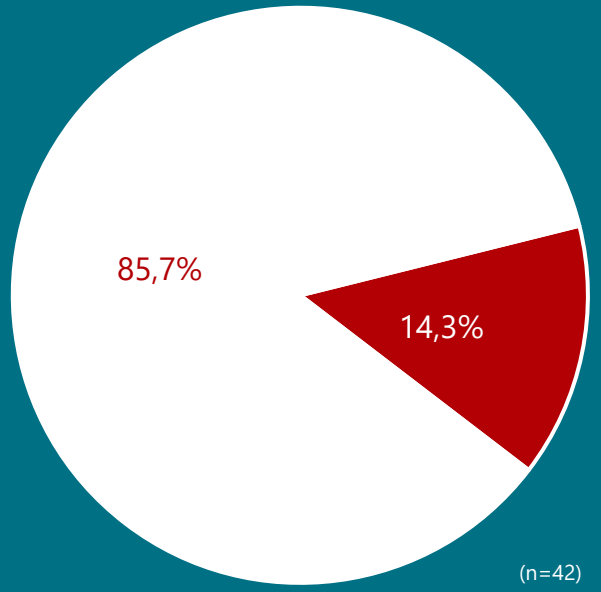
Informationen (besonders Öffnungszeiten) ergänzt

KOMMUNIKATION AKTUELL



Post innerhalb der letzten Woche

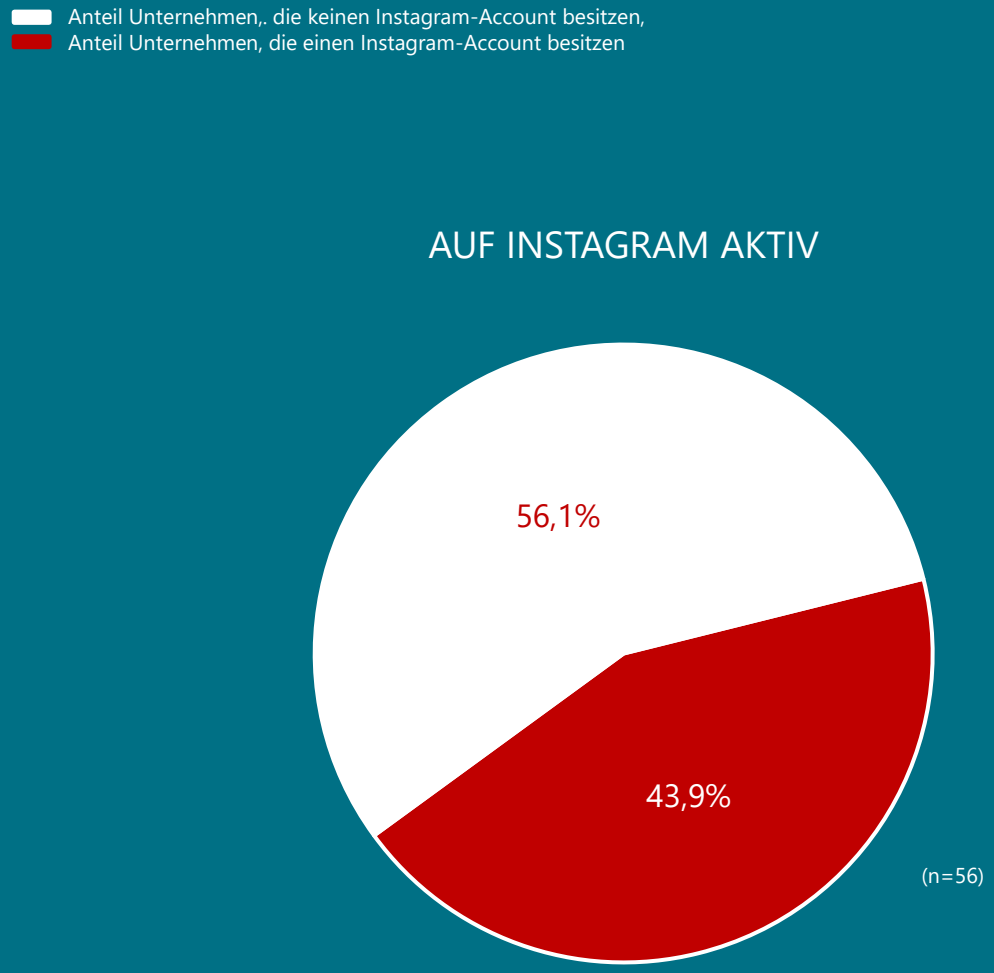
INTERAKTION MIT KUNDEN



Antwort auf Rückfragen in Form von Kommentaren bei Beiträgen

Online-Präsenz-Check Saarland

Social Media: Instagram



Instagram als Blog für Fotos und Videos ist mittlerweile ein sehr bekanntes Soziales Netzwerk.

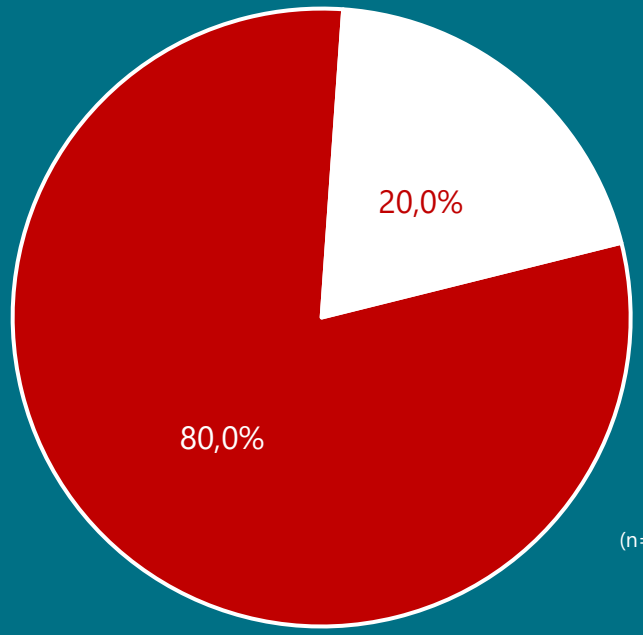
43,9% der Unternehmen im Saarland besitzen einen Instagram-Account. Die restlichen 56,1% sind auf Instagram nicht zu finden.

Online-Präsenz-Check Saarland

Social Media: Instagram

Anteil Unternehmen, die einen eigenen Instagram-Account besitzen
Anteil Unternehmen, die einen Instagram-Account über die Muttergesellschaft besitzen

ART DES INSTAGRAM-PROFILS



(n=25)

Die Mehrheit (80%) der Unternehmen im Saarland, die einen Instagram-Account besitzt, besitzt einen eigenen Account. Weitere 20% erhalten einen Instagram-Account über die Muttergesellschaft und müssen ihn deshalb nicht selbst pflegen und verwalten.

Online-Präsenz-Check Saarland

Social Media: Instagram

ANZAHL DER ABONNENTEN

Einzelhandel	739.631

Davon sind 267.590 Abonnenten Abonnenten von inhabergeführten Geschäften

Auf Instagram gibt es zwei verschiedene Kennziffern. Die „Abonnenten“-Zahl zeigt die Anzahl der Personen, die das jeweilige Instagram-Profil abonniert haben.

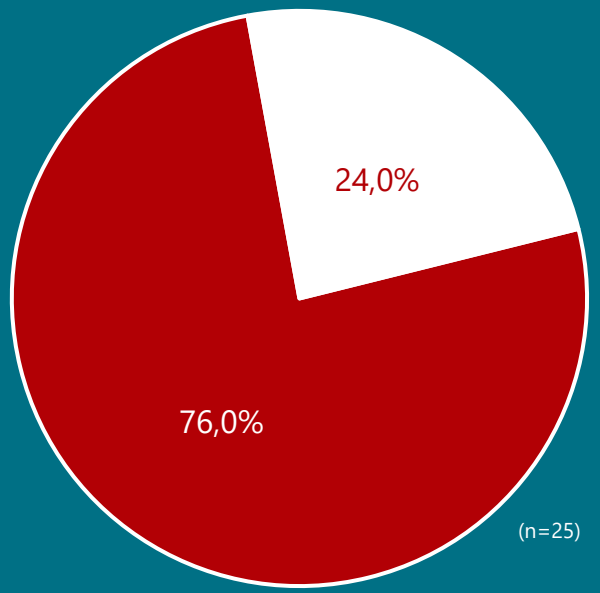
Darüber hinaus wird bei jedem Instagram-Profil die Kennziffer „Abonniert“ angezeigt. Diese gibt Auskunft über die Anzahl an Profilen, die von diesem Instagram-Account abonniert wurden.

Online-Präsenz-Check Saarland

Social Media: Instagram

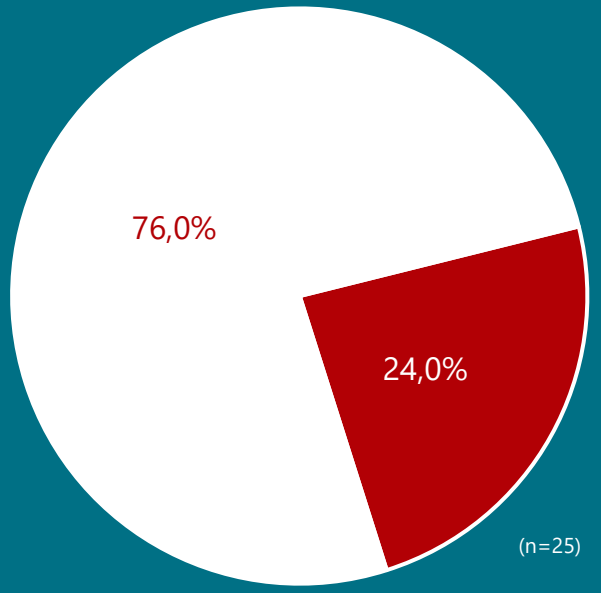
Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium nicht erfüllen
Anteil Unternehmen, die das untersuchte Kriterium erfüllen

KOMMUNIKATION AKTUELL



Post innerhalb der letzten Woche

INTERAKTION MIT KUNDEN



Antwort auf Rückfragen in Form von Kommentaren bei Beiträgen

Cross-Marketing

– Betrachtung Verknüpfung der Online-Kanäle –

Die Online-Präsenz eines Unternehmens sollte über verschiedene Kanäle gestreut sein. Denn zum einen liefern ein Brancheneintrag, eine Webseite oder die Präsenz in Sozialen Medien jeweils einen anderen Informationsgehalt und zum anderen unterscheiden sich Nutzerpräferenzen der Kunden. Idealerweise ergänzen sich die Kanäle dabei. So sind im Sinne des „Cross-Marketings“ in eine Webpräsenz Hinweise auf weitere Kanäle des Unternehmens einzubauen.

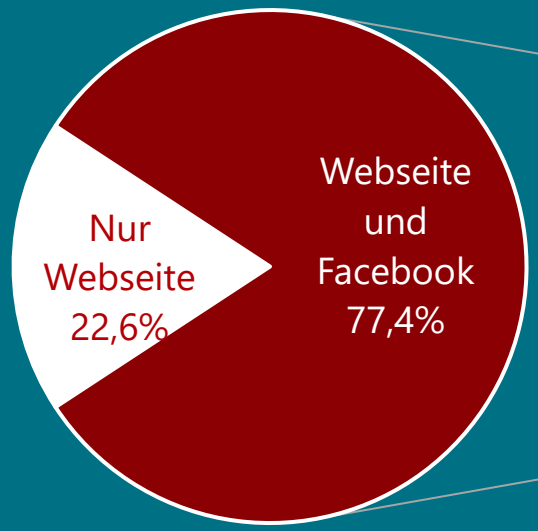
Online-Präsenz-Check Saarland

Cross-Marketing Social Media

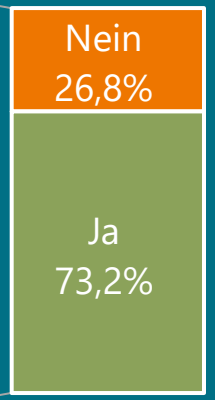
Anteil Unternehmen nur Webseite
Anteil Unternehmen Webseite & Social Media
Anteil Unternehmen mit Button auf Webseite
Anteil Unternehmen ohne Button auf Webseite

CROSS-MARKETING VON WEBSEITE ZU FACEBOOK

Einsatz einer Webseite und einer Facebook Seite

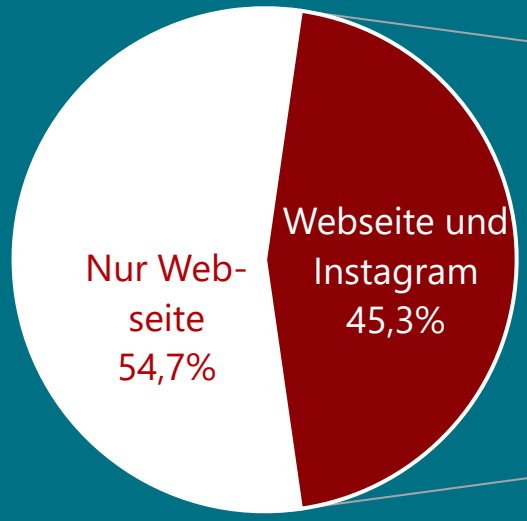


Verknüpfung durch Integration eines FACEBOOK-BUTTON auf der Webseite

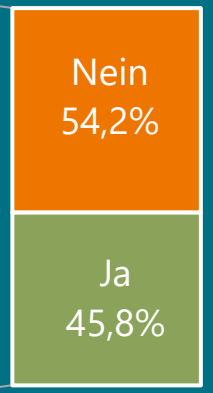


CROSS-MARKETING

Einsatz einer Webseite und einer Instagram Seite

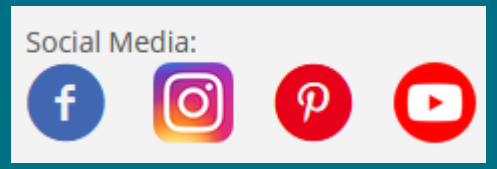


Verknüpfung durch Integration eines INSTAGRAM-BUTTON auf der Webseite

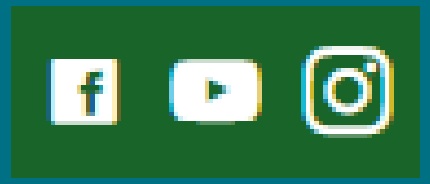


Online-Präsenz-Check Saarland

Cross-Marketing Social Media



Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG



Fressnapf Tiernahrungs GmbH

Kabisch Elektro

EDEKA Lonsdorfer

Bildquellen: screenshots, VB

Ein YOUTUBE-BUTTON ist auf 7 der Webseiten eingebunden.

Ein PINTEREST-BUTTON findet sich auf 6 Webseiten.

Lediglich zwei Webseite verfügen über einen WHATSAPP-BUTTON.

Neben den bereits genannten Social-Media-Kanälen wird auf einzelnen Webseiten auch auf Twitter verwiesen.

Ergebnisse

– Handlungsempfehlungen und nächste Schritte –

Online-Präsenz-Check Saarland

Digitaler Leerstand?

Bildquelle: cima/Rosenthal 2021

Ein digitaler Leerstand liegt vor, wenn ein Betrieb keinen „Google-My-Business“-Eintrag, keine Webseite und kein Social-Media-Profil vorweisen kann und somit für seine Kunden online nicht auffindbar ist.

Alle der 56 untersuchten Unternehmen können einen „Google My Business“-Eintrag vorweisen. Darüber hinaus verfügen 25 Unternehmen über mehr als einen Social-Media-Kanal.

Es kann somit kein digitaler Leerstand im Saarland festgestellt werden. Alle Unternehmen sind für ihre Kunden/Besucher, die sich zunehmend im Netz informieren und nach Produkten, Unternehmen oder Einrichtungen suchen, online auffindbar. Allerdings gibt es umsetzbare Sofortmaßnahmen und dringenden Handlungsbedarf in einzelnen Bereichen!

Online-Präsenz-Check Saarland

Sofortmaßnahmen: Selbsthilfe Google-My-Business

Im Saarland haben alle untersuchten Betriebe einen „Google-My-Business“-Eintrag. Ein direkter Handlungsbedarf besteht damit nicht.

Allerdings kann die Qualität der bestehenden Einträge erheblich durch eine Aktualisierung und Ergänzung verschiedener Angaben verbessert werden.

Alle vorhandenen Google-My-Business-Einträge sind im Saarland durch den Inhaber „verified“, beziehungsweise „geclaimed“. Das heißt, dass alle Unternehmen auf ihren jeweiligen Eintrag bei Google selbst zugreifen können, diesen bearbeiten können und somit theoretisch die Richtigkeit der Basisinformationen, wie Öffnungszeiten und Kontaktdaten gewährleisten können.

Vereinzelt müssen die Basisinformationen bei den Google-My-Business-Einträgen ergänzt und aktualisiert werden.

Wichtiger ist allerdings die aktive Nutzung durch das Veröffentlichen von Angeboten oder Veranstaltungen und die Kommunikation mit dem Kunden durch Kommentare und Antworten bei Rezensionen und Fragen. Weniger als die Hälfte der untersuchten Unternehmen nutzen „Google-My-Business“ aktiv, um mit ihren Kunden zu interagieren. Hier besteht im Saarland dringender Handlungsbedarf!

Online-Präsenz-Check Saarland

Sofortmaßnahmen: Selbsthilfe Webseite

Inhaber eines Geschäftes können mit nur wenigen Klicks ihre Homepage ansprechender gestalten. Neben dem Hinzufügen von Bildern und Beschreibungstexten, sollten die Kontaktdaten und, besonders in Zeiten von Corona, die Öffnungszeiten aktuell gehalten werden. Nicht-funktionierende Links sollten entfernt werden.

Im Saarland sollten die Betriebe verstärkt darauf achten, ihre Webseite responsiv zu gestalten. Hintergrund ist die stetig zunehmende Zahl an Menschen, die per Smartphone im Internet surft.

Bei Betrachtung der rechtlichen Aspekte fällt auf, dass auf etlichen Webseiten im Saarland eine Cookie-Abfrage, eine Datenschutzerklärung sowie vereinzelt ein Impressum fehlt. Diese Bausteine sind leicht hinzuzufügen und sind auf einer Webseite unabdingbar.

Des Weiteren ist eine Optimierung der Webseiten für Suchmaschinen ratsam (SEO).

Online-Präsenz-Check Saarland

Sofortmaßnahmen: Selbsthilfe Social Media Präsenz

Social Media gewinnt immer mehr an Bedeutung. Vor diesem Hintergrund ist die direkte Ansprache und Kommunikation mit dem Kunden über die verschiedenen Kanäle von großer Wichtigkeit.

Im Saarland verfügen vergleichsweise viele Betriebe über einen oder mehrere Social Media Profile. Diese gilt es allerdings stets aktuell zu halten. Durch eine Verlinkung des Social Media Profils auf der Webseite (Cross-Marketing) kann ein Betrieb seine Sichtbarkeit und Reichweite aktiv erhöhen.

Durch das Posten von aktuellen Angeboten in Form von Beiträgen auf Facebook oder Instagram und das Einstellen von Stories oder Highlights werden Kunden gezielt angesprochen.

Durch Kommunikation mit dem Kunden in Form von Likes, Antworten oder Kommentaren wird Kundennähe gezielt vermittelt und die Qualität des Social Media Auftritts verbessert.

Online-Präsenz-Check Saarland

Handlungsbedarf: E-Commerce

Der Online-Präsenz-Check hat gezeigt, dass nur wenige Betriebe im Saarland im Bereich E-Commerce tätig sind. Noch dazu kommt, dass dies häufig Online-Shops der großen Muttergesellschaften sind.

Häufig fehlen hier das technische Know-how und die finanziellen Mittel, um Produkte unkompliziert auf Webseiten miteinzubinden.

Für den Aufbau und die Pflege eines Online-Shops bedarf es der Hilfe vieler Aktiver.

Online-Präsenz-Check Saarland

Handlungsbedarf: Partnerschaften, Vorträge und Workshops

Das Grundlagenwissen über die Digitalisierung ist im Saarland durchaus vorhanden. Nun gilt es dieses Wissen zu vertiefen und neue Digitalisierungsmaßnahmen umzusetzen.

Durch den Aufbau von Partnerschaften zwischen Betrieben oder dem Organisieren von Netzwerktreffen, kann der Prozess beschleunigt und verfestigt werden.

Mit Vorträgen zu den Themen

- Digitale Sichtbarkeit
- Digitale Erreichbarkeit
- Der Onlineshop
- Kundengewinnung- und bindung

und den dazu passenden Workshops bieten wir Ihnen ein umfangreiches Portfolio um die Betriebe im Saarland fit für die Digitalisierung zu machen und deren Wissen zu vertiefen.

Online-Präsenz-Check Saarland

Lokale Best Practice Beispiele: Google My Business

cima.digital

MUSIKHAUS ARTHUR KNOPP GMBH

- ✓ Telefonnummer aktualisiert
- ✓ Öffnungszeiten angegeben
- ✓ Webadresse der Homepage angegeben
- ✓ Aussagekräftige Bilder
- ✓ Gute Bewertungen (> 4.0)
- ✓ Interaktion mit dem Kunden
- ✓ Veröffentlichung aktueller Schutzmaßnahmen im Zuge der Corona-Pandemie
- ✓ Ausführliche Information über das Geschäft

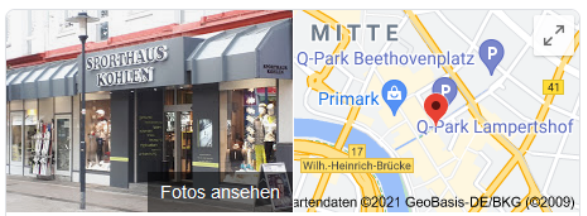
Bildquellen: screenshots, VB

Online-Präsenz-Check Saarland

Lokale Best Practice Beispiele: Google My Business

cima.digital

SPORTHAUS KOHLEN



SPORTHAUS KOHLEN

Website | Route | Speichern

4,6 ★★★★½ 241 Google-Rezensionen

Sportgeschäft in Saarbrücken, Saarland

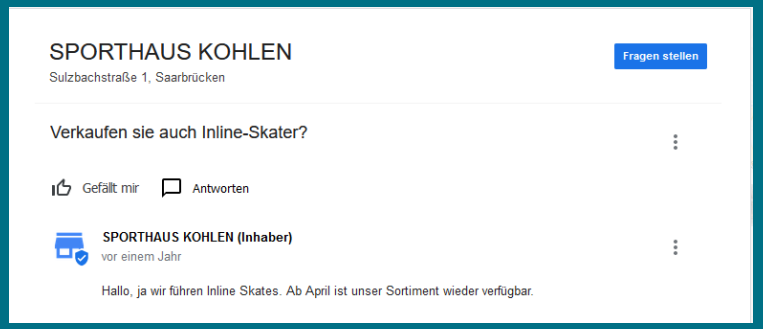
Serviceoptionen: Einkaufen im Geschäft · Abholung im Geschäft

Adresse: Sulzbachstraße 1, 66111 Saarbrücken

Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 18:00

Vom Unternehmen vor 4 Wochen aktualisiert

Telefon: 0681 936720



- ✓ Telefonnummer aktualisiert
- ✓ Öffnungszeiten angegeben
- ✓ Webadresse der Homepage angegeben
- ✓ Aussagekräftige Bilder
- ✓ Gute Bewertungen (> 4.0)
- ✓ Interaktion mit dem Kunden
- ✓ Ausführliche Information über das Geschäft
- ✓ Reaktion auch auf schlechte Bewertungen
- ✓ Nutzung von Google My Business Tools

Bildquellen: screenshots, VB

Online-Präsenz-Check Saarland

Lokale Best Practice Beispiele: Webseite

FOTO-KIEFER SAARBRÜCKEN

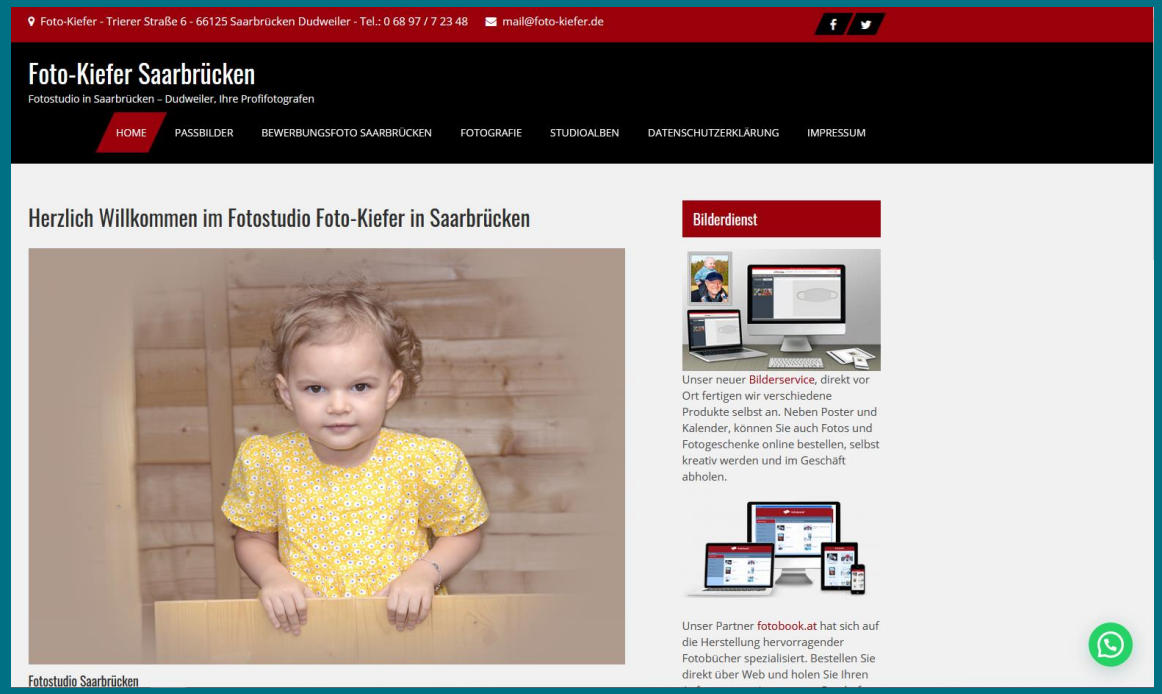
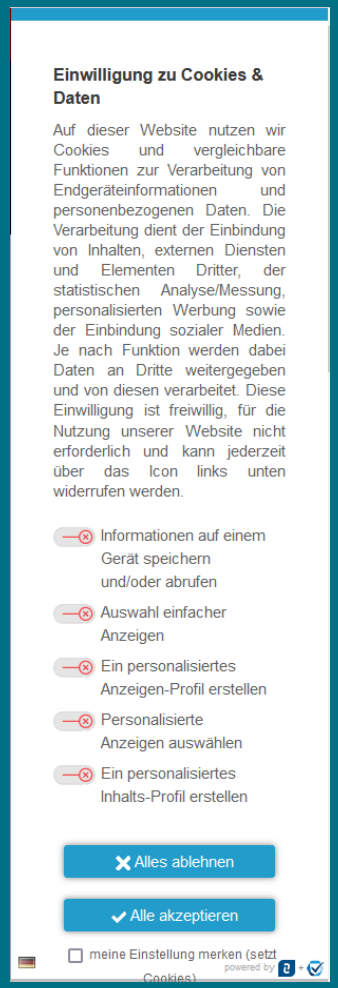


Foto-Kiefer Saarbrücken 2021
Powered by kreativmedia-saar.de
Impressum Datenschutzerklärung

https://www.foto-kiefer.de



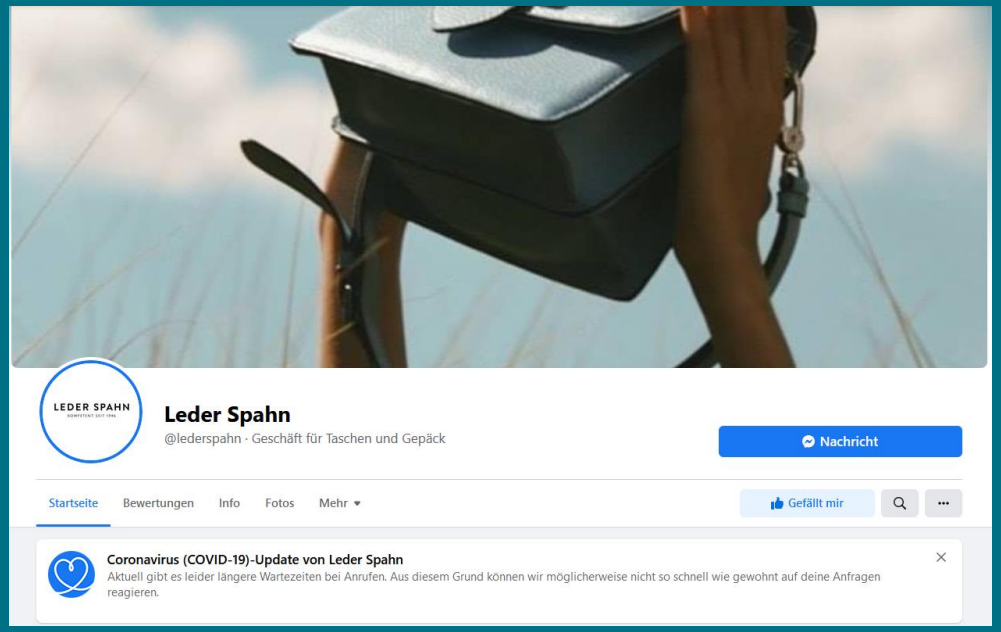
- ✓ Schnelle Kontaktmöglichkeit
- ✓ Impressum und Datenschutzerklärung für eine rechtskonforme Webseite
- ✓ Proaktive Cookie-Abfrage bei Laden der Webseite
- ✓ SSL-Verschlüsselung
- ✓ Optimierung für mobile Geräte
- ✓ Facebook-, Whatsapp- und Twitter-Button

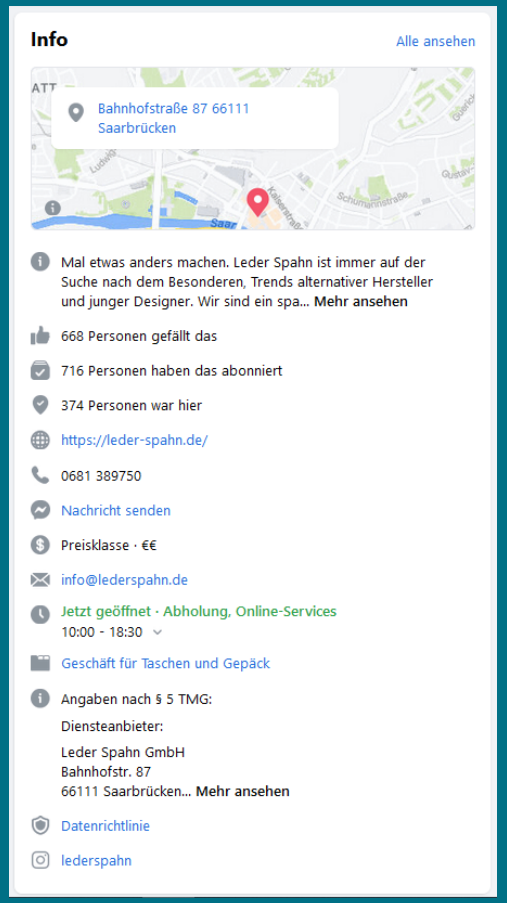
Bildquellen: screenshots, VB

Online-Präsenz-Check Saarland

Lokale Best Practice Beispiele: Facebook

LEDER SPAHN





- ✓ Gepflegter Account mit allen wichtigen Basisinformationen
- ✓ Regelmäßige Kommunikation durch Veröffentlichung von Posts
- ✓ Interaktion mit dem Kunden durch das Veröffentlichen von Stories, Antworten auf Bewertungen und Fragen
- ✓ Aussagekräftige Bilder

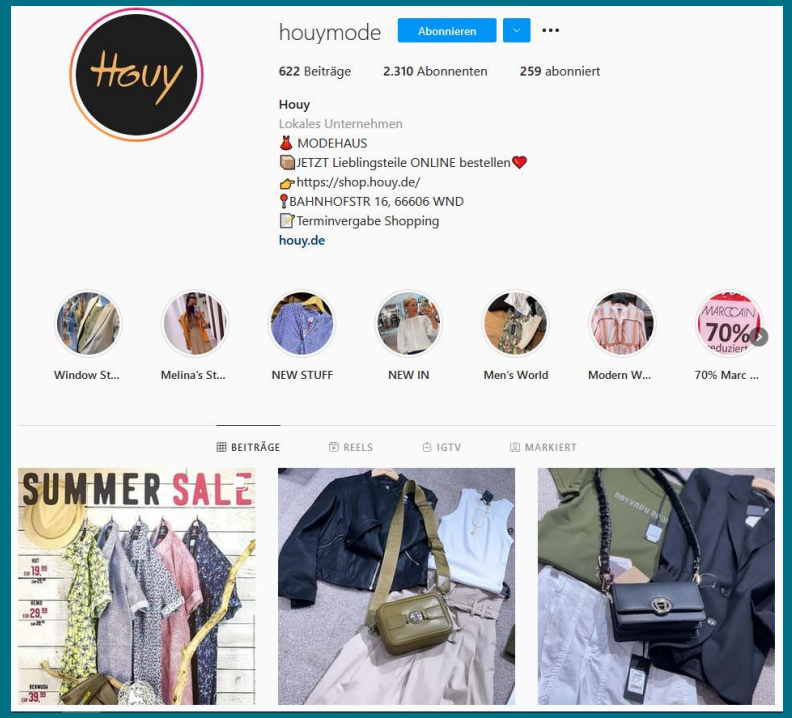
Bildquellen: screenshots, VB

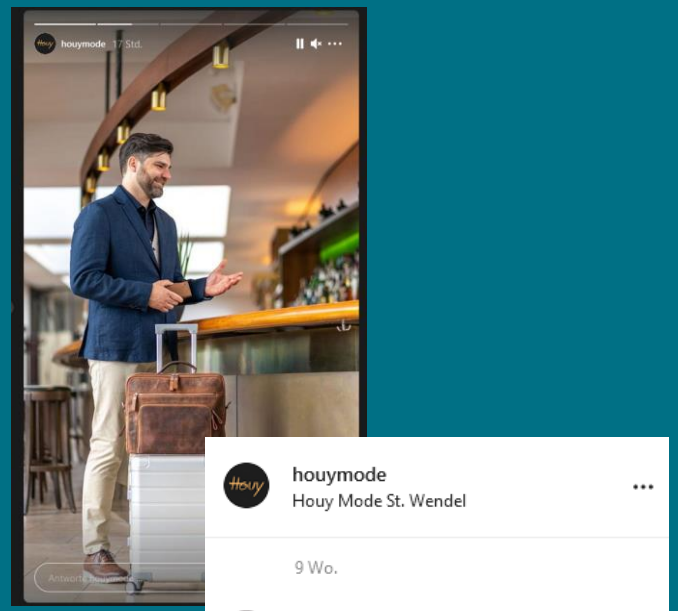
Online-Präsenz-Check Saarland

Lokale Best Practice Beispiele: Instagram

cima.digital

HOUY MODEHAUS





- ✓ Gepflegter Account
- ✓ Aussagekräftige, einheitliche Bilder
- ✓ Regelmäßige Kommunikation durch Veröffentlichung von Posts und Stories
- ✓ Gruppierung von Kernkompetenzen + Zusammenfassung der Stories auf dem Profil in Highlight-Buttons
- ✓ Interaktion mit dem Kunden

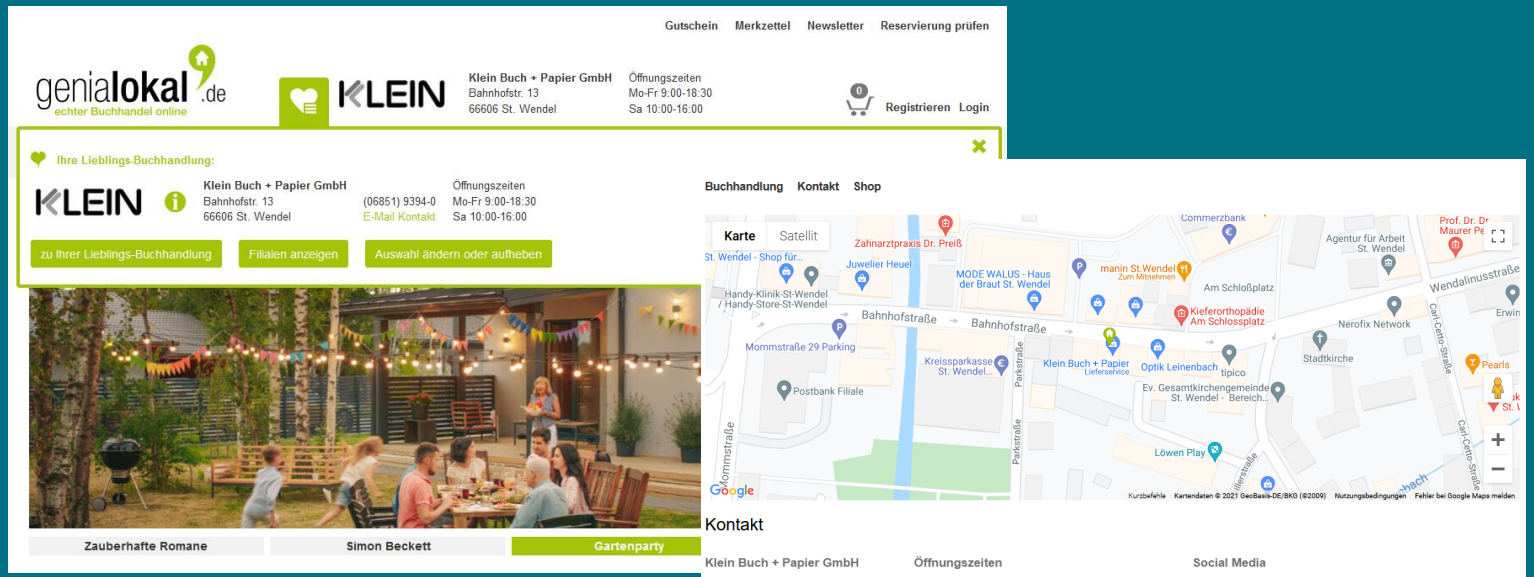
Bildquellen: screenshots, VB

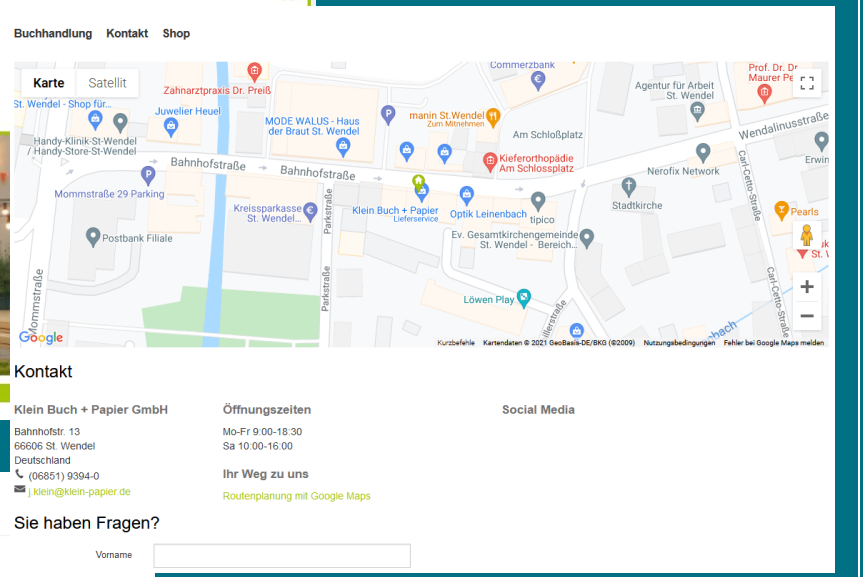
Online-Präsenz-Check Saarland

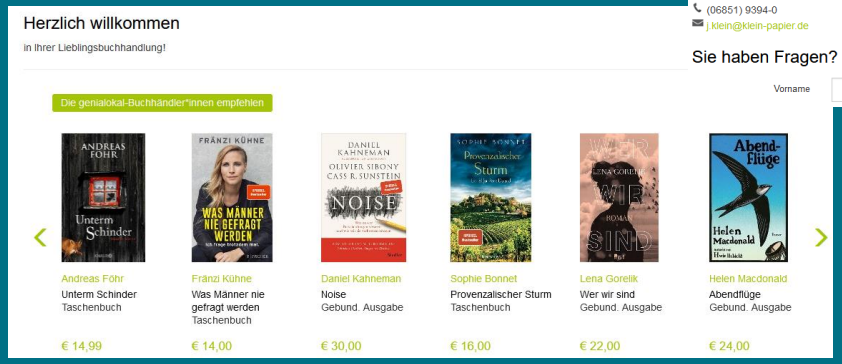
Lokale Best Practice Beispiele: Online-Marktplatz

cima.digital

KLEIN BUCH + PAPIER GMBH







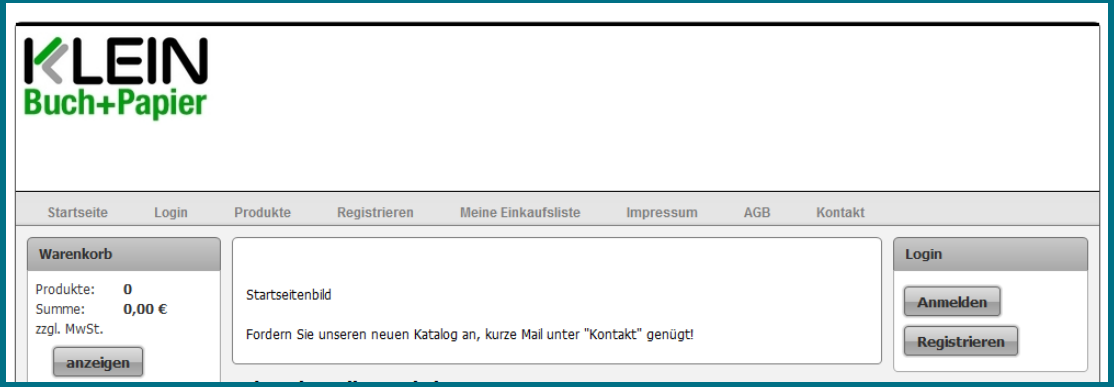
- ✓ Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit
- ✓ Kontaktmöglichkeit
- ✓ Vielfältige Produktauswahl mit einheitlichen Bildern

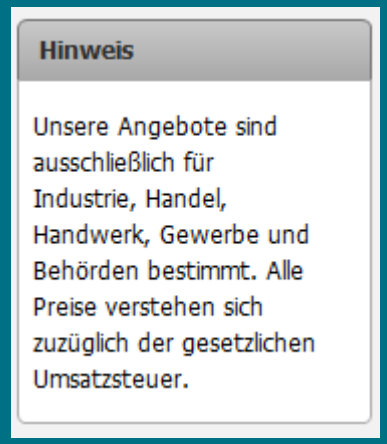
Bildquellen: screenshots, VB

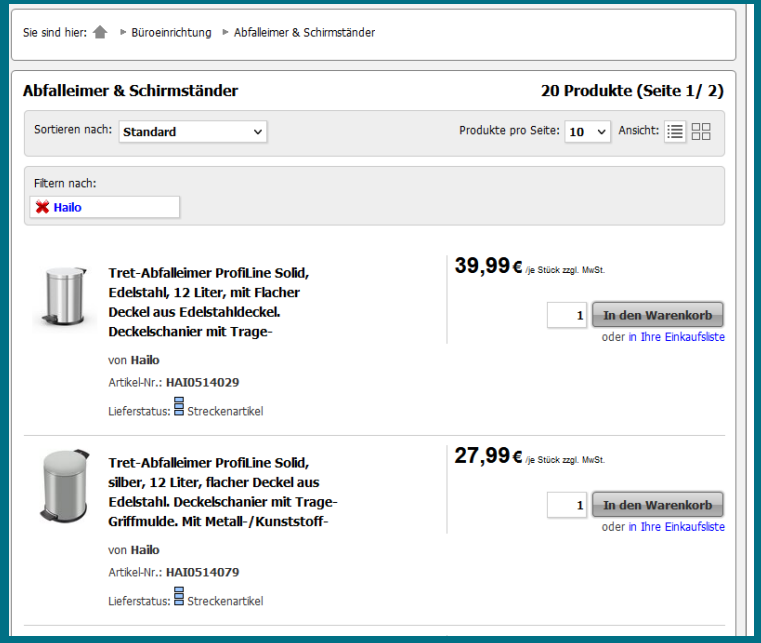
Online-Präsenz-Check Saarland

Lokale Best Practice Beispiele: Online-Shop für Gewerbetreibende

KLEIN BUCH + PAPIER GMBH







- ✓ Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit
- ✓ Kontaktmöglichkeit
- ✓ Vielfältige Produktauswahl mit einheitlichen Bildern

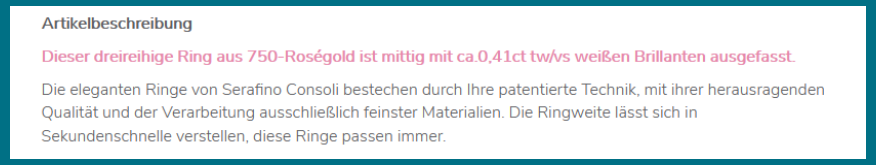
Bildquellen: screenshots, VB

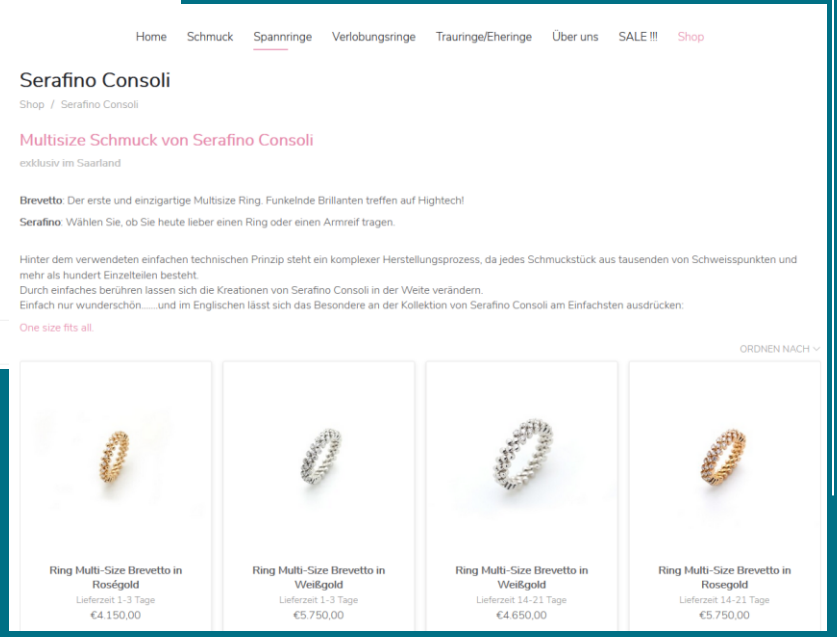
Online-Präsenz-Check Saarland

Lokale Best Practice Beispiele: Online-Shop

cima.digital

SCHMUCKATELIER PETER CULLMANN





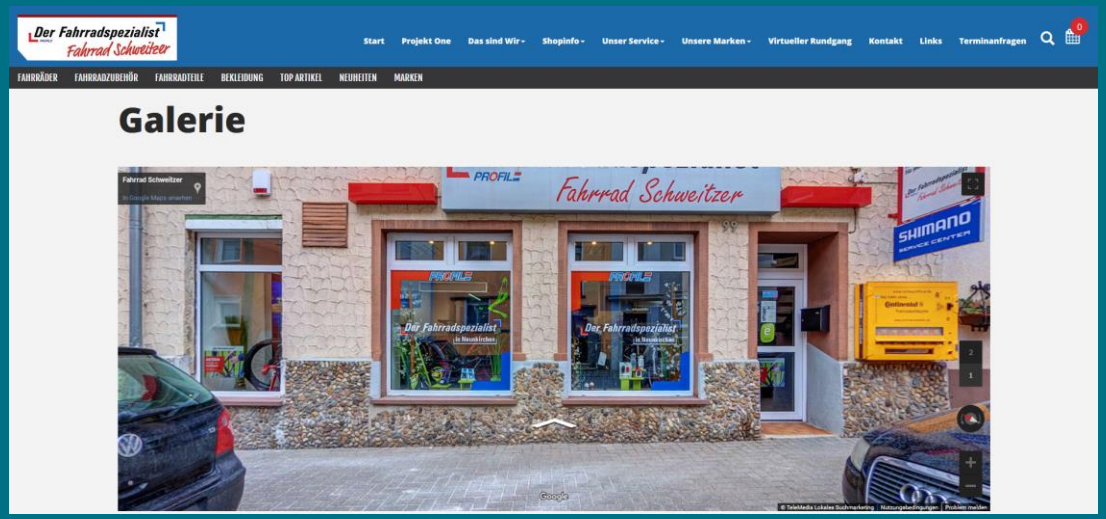
- ✓ Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit
- ✓ Vielfältige Produktauswahl mit einheitlichen Bildern

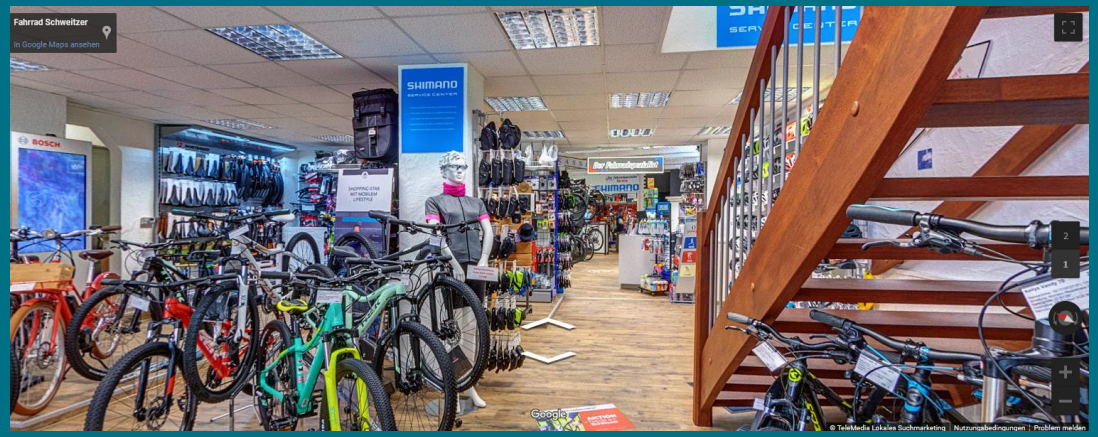
Bildquellen: screenshots, VB

Online-Präsenz-Check Saarland

Lokale Best Practice Beispiele: Virtueller Geschäfts-Rundgang

DER FAHRRADSPEZIALIST FAHRRAD SCHWEITZER





- ✓ Bietet dem Kunden die Möglichkeit, das Geschäft bereits vor dem Besuch virtuell kennenzulernen
- ✓ Zeigt die vielfältige Produktauswahl

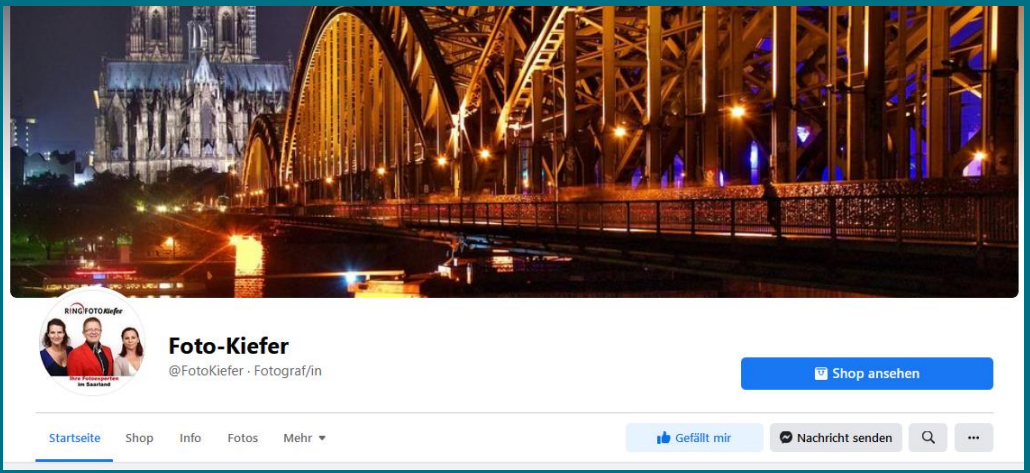
Bildquellen: screenshots, VB

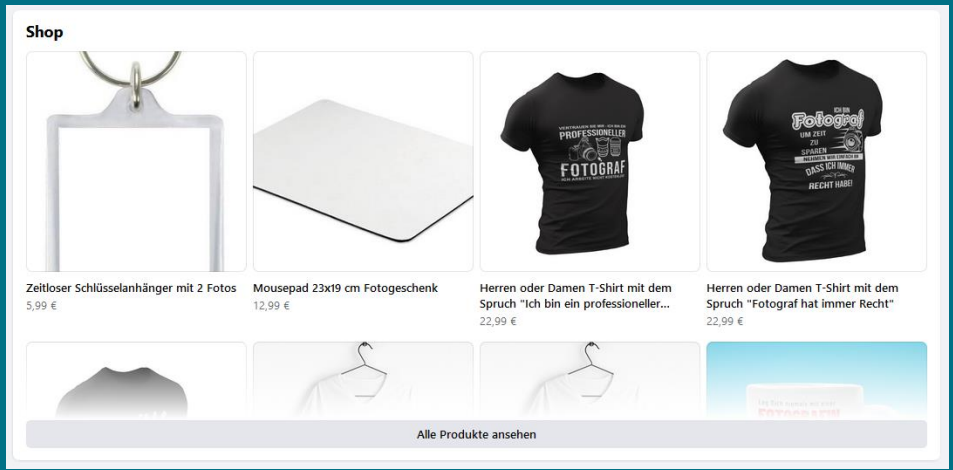
Online-Präsenz-Check Saarland

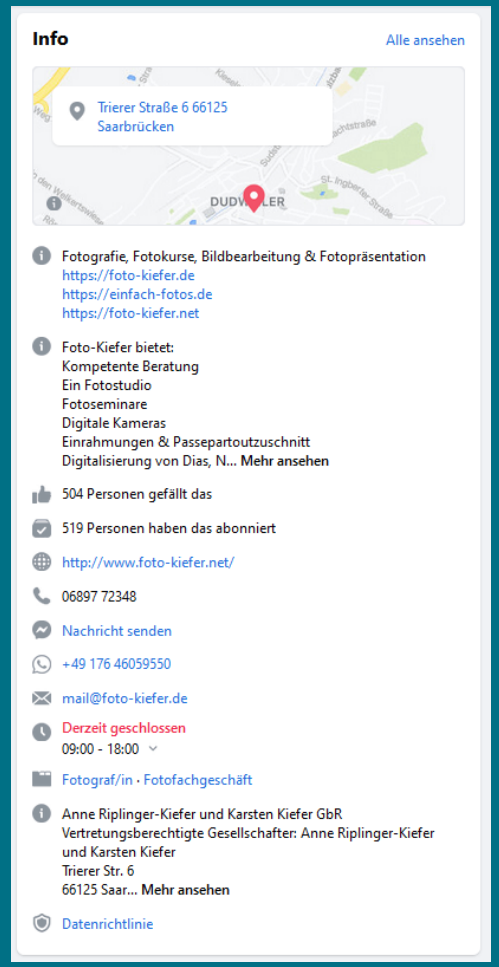
Lokale Best Practice Beispiele: Facebook-Shop

cima.digital

FOTO KIEFER







- ✓ Gepflegter Account mit allen wichtigen Basisinformationen
- ✓ Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit
- ✓ Vielfältige Produktauswahl

Bildquellen: screenshots, VB

Ihre Ansprechpartnerin:

cima.digital
Eva Gancarz
c/o WeWork Taunusanlage 8
60329 Frankfurt am Main

www.cimadigital.de
Tel.: 0160-4590054
E-Mail: gancarz@cima.de

Stadt + Regionalentwicklung

Handel

Marketing

Digitale Stadt

Management

Wirtschaftsförderung

Immobilien

© CIMA Beratung + Management GmbH, 2021